

ESTRATEGIA NODOS Y MESAS DE ECONOMÍA NARANJA

Esta es una estrategia del Viceministerio de la Creatividad y la Economía Naranja que busca desplegar la Política Integral de Economía Naranja en 30 departamentos y municipios, en coordinación con sus agentes locales, con el propósito de consolidar ecosistemas que dinamicen el sector y promuevan la productividad en esta materia. A continuación, se presentan algunos antecedentes del trabajo realizado hasta la fecha, los cuales permiten consolidar los pilares sobre los cuales se construye esta estrategia, así como los objetivos de la misma y una propuesta de plan de trabajo para la vigencia 2021.

1. Antecedentes

Con el ánimo de dejar capacidades instaladas en diversos territorios y conformar un ecosistema que pudiera atender las necesidades de los emprendimientos culturales, en 2014 el Ministerio de Cultura decide avanzar en su estrategia de *formación*, en las zonas inicialmente priorizadas (Manizales, Barranquilla y Buenaventura), concentrada en generar capacidades en gestión y emprendimiento cultural, lo cual permitió la identificación de instituciones, agentes y emprendimientos que recibieron una primera transferencia de conocimiento representado en metodologías e instrumentos en pro de la gestión, sostenibilidad y fortalecimiento de la industria cultural y creativa.

Durante el 2016, fue implementada una propuesta que combinó las líneas de *formación y articulación*. En el 2017 y 2018 se amplía la cobertura y se desarrolla en un total de 11 municipios del país (Manizales, Barranquilla, Buenaventura, Pasto, Cartagena, Ibagué, Bucaramanga, Cúcuta, San Andrés Islas, Pereira y el Aburrá Sur) fortaleciéndose durante estos dos años acciones específicamente en las líneas de política de *Articulación Interinstitucional y de Circulación local*.

Actualmente, de acuerdo a lo estipulado en el Plan Nacional de Desarrollo “Pacto por Colombia – Pacto por la Equidad” 2019 – 2022, la Estrategia Nodos y Mesas de Economía Naranja se encuentra en el *Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja*, que tiene entre otros, el objetivo de generar condiciones para la creación, circulación y acceso a la cultura en los territorios. (*Plan Nacional de Desarrollo “Pacto por Colombia – Pacto por la Equidad”*, p. 659-660). Desde este marco del PND, los nodos de economía naranja se configuran como escenarios de articulación entre Nación, Departamento y Municipio para alcanzar mayor eficacia en la ejecución de los planes, programas y proyectos en el nivel nacional, regional y municipal, y de este modo contribuir en el fortalecimiento de los sectores culturales y creativos a largo del país.

2. ¿Qué es uno nodo y una mesa de economía naranja?

Los nodos y mesas son espacios que, a través del acuerdo de voluntades, facilitan el encuentro entre instituciones de gobierno (nacional y territorial), entidades privadas, instituciones académicas, empresas y emprendimientos alrededor de la Economía Naranja, promoviendo así la interacción entre diferentes actores y fomentando el trabajo en equipo y corresponsable para lograr estrategias y acciones de impacto para los sectores culturales y creativos. Así mismo, los nodos y mesas se constituyen como plataformas para facilitar la difusión y acceso a la oferta, los instrumentos, las estrategias y acciones trazadas desde la Política Integral de Economía Naranja.

La participación en los Nodos y Mesas de Economía Naranja está abierta a cualquier entidad o institución que demuestre interés y competencias en los temas relacionados con la Economía Naranja.

3. Regionalización de los Nodos y Mesas de economía naranja

La Estrategia Nodos y Mesas de Economía Naranja es un esquema de regionalización para la descentralización de las líneas y acciones de la Política Integral de Economía Naranja en 30 territorios focalizados. Para lograr esto, la Estrategia opera por medio de la conformación de redes de instituciones públicas, entidades privadas, agentes emprendedores, organizaciones y empresas culturales locales.

La Estrategia se sustenta en la consolidación de ecosistemas de Economía Naranja en las regiones y busca articular los esfuerzos de las instituciones en materia de política pública con los programas y actividades del tejido empresarial, esto con el objetivo de contribuir de manera efectiva al fomento, fortalecimiento y desarrollo de capacidades en materia de infraestructura, tejido empresarial, acceso a instrumentos de financiación y capital humano.

La consolidación de nodos y mesas alienta una gobernanza efectiva, con estructuras y procesos robustos que permitan una implementación de actuaciones conjuntas. Las colaboraciones entre sector privado y público son pensadas para facilitar la colaboración de los agentes de la Economía Naranja con otros sectores económicos, a propósito de las convergencias intersectoriales, sus diversas actividades económicas, las capacidades tecnológicas existentes en la región, así como en las oportunidades que brinda el mercado.

La regionalización de la estrategia responde a un ejercicio de focalización de departamentos y municipios, de acuerdo a sus capacidades instaladas y al grado de gobernanza regional con el que cuentan.

La **capacidad instalada** se entiende como la disponibilidad de factores necesarios para la configuración y consolidación de los ecosistemas creativos locales y regionales. Estos factores están asociados principalmente con la definición de vocaciones creativas y/o sectores priorizados, el grado de densidad empresarial, la existencia de infraestructura y equipamientos culturales, la presencia de instituciones de educación superior, el reconocimiento y salvaguardia del patrimonio material e inmaterial, la presencia de inversionistas y demás grupos de interés, la existencia de agentes de intermediación o mediación cultural y creativa, así como de redes y circuitos creativos.

La **gobernanza regional** abarca los marcos normativos, las políticas públicas, la capacidad institucional y los procesos destinados a fomentar la estructuración de los sectores culturales y creativos dinámicos, la promoción de la diversidad y el desarrollo local y regional. Una gobernanza sólida forja las condiciones propicias para el desarrollo de los programas, proyectos y acciones e implica un nivel de compromiso en la articulación inter institucional y en la generación de una oferta adecuada para los sectores culturales y creativos, por parte de las entidades e instituciones involucradas en el desarrollo de estos.

De este modo, la Estrategia ha determinado la existencia de dos escenarios posibles de articulación institucional en los departamentos y municipios priorizados:

- *Mesas de Economía Naranja:*

Las mesas se caracterizan por tener un grado básico o inicial en las capacidades instaladas y en la gobernanza regional. A través de la asistencia técnica por parte del Ministerio de Cultura se buscará fortalecer las capacidades institucionales y el grado de articulación institucional para que se promueva el desarrollo de los factores necesarios (capacidades instaladas) para el sostenimiento de los ecosistemas culturales y creativos, así como una gobernanza efectiva y sólida que les permita, a mediano y largo plazo, tener el mismo alcance de los nodos.

- *Nodos de Economía Naranja:*

Los nodos cuentan con un nivel intermedio y avanzado en sus capacidades instaladas y de gobernanza regional. El acompañamiento técnico del Ministerio de Cultura estará enfocado en consolidar, de acuerdo con la definición de roles y funciones concretas, la articulación institucional que facilite la elaboración de **Agendas Creativas Naranja** como herramientas estratégicas para el desarrollo socioeconómico de las regiones, a partir del reconocimiento de los sectores de la economía naranja como fuentes de crecimiento económico.

4. Objetivos

4.1. Objetivo general

Fortalecer un entorno institucional territorial favorable para la descentralización de las estrategias y acciones de la Política Integral de Economía Naranja, de tal manera que se contribuya a la consolidación de los ecosistemas de agentes y de las industrias culturales y creativas en las diferentes regiones del país.

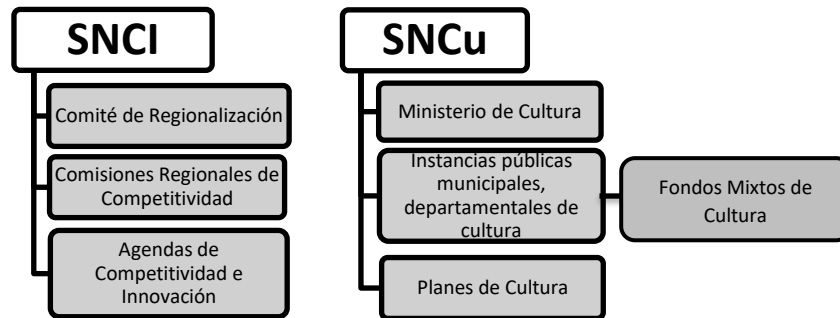
4.2. Objetivos específicos

- Incrementar las capacidades de las entidades e instituciones que conforman el ecosistema naranja en los territorios, en materia de planificación y gestión para la economía naranja Promover el diseño e implementación de políticas públicas acordes con la economía creativa.
- Aumentar el grado de articulación institucional entre las entidades del nivel nacional, departamental y municipal, y entre los sectores público, privado y académico de los territorios.
- Elaborar de manera articulada con las entidades del nodo o mesa herramientas de planificación y gestión que contribuyan a la toma de decisiones y puesta en marcha de acciones.

5. Funcionamiento de la Estrategia

Con el objetivo de robustecer las acciones de regionalización del Viceministerio de Creatividad y Economía Naranja relacionadas con competitividad, productividad e innovación del sector cultural y creativo, la Estrategia de los Nodos y Mesas se despliega de manera articulada con las diferentes

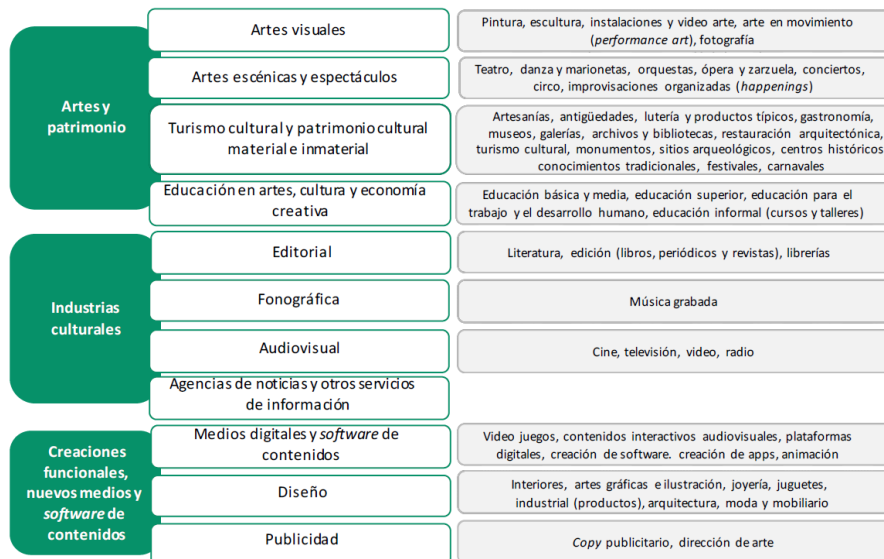
instancias del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI) del Ministerio de Comercio Industria y Turismo y del Sistema Nacional de Cultura (SNCu) del Ministerio de Cultura. A continuación, se presentan los marcos institucionales de los dos sistemas nacionales:



En el marco institucional del SNCI, las Comisiones Regionales de Competitividad (CRC) se definen como plataformas para la promoción de la competitividad y para la articulación de actores regionales, representando de este modo una instancia de respaldo para la gestión, el enfoque y funcionamiento de los nodos y mesas naranja. A través del trabajo articulado con las CRC se busca lograr el reconocimiento de los sectores de la economía naranja como fuentes de crecimiento económico para las regiones.

6. Sectores asociados a la Economía Naranja

La economía naranja comprende sectores relacionados con la creación, la producción y la comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural y creativo, que en muchos casos pueden protegerse por los derechos de propiedad intelectual. Las actividades que conforman la economía naranja se pueden clasificar en desarrollos, productos o servicios que hacen parte de las artes y el patrimonio cultural material e inmaterial, las industrias culturales y las creaciones funcionales, así:



7. Indicadores de logros 2021

A través del desarrollo e implementación de los objetivos y acciones, el Ministerio de cultura busca generar avances y cambios en los siguientes aspectos:

- Incrementar el grado de articulación institucional pública y privada a través de la generación de por lo menos 30 esquemas de gobernanza de los nodos y mesas.
- Propiciar la generación de redes inter nodales a través de una estrategia de relacionamiento de orden regional
- Realizar el tránsito de mesa a nodo en Buenaventura y Tunja
- Elaborar y suscribir 10 agendas creativas naranja adicionales: Armenia, Cúcuta, Ibagué, Neiva, Pereira, Popayán, Villavicencio, Tunja y Buenaventura
- Diseñar 10 planes operativos de trabajo en territorios con mesa
- Promover la inversión de capital y presupuesto para los sectores de la economía naranja a través del apoyo a la implementación de los proyectos priorizados en las Agendas Creativas elaboradas en el 2020