

F I C H A S T É C N I C A S DE LAS HABILIDADES



Categoría Escenciales

GENERAR • IMPULSAR • PROMOVER

SKILLS



Pensamiento Crítico

Se define como la habilidad para pensar de manera clara y analizar ya hacer consciencia de nuestras ideas, dudas, creencias, problemas, deseos y emociones.

1. Capacidades

- Entiende las circunstancias y el contexto.
- No pierde la calma.
- Argumenta su discurso.
- Cuestiona las tendencias influenciadoras de la sociedad.
- Se pregunta por la validez de la información.
- Reflexioná sobre el origen de las creencias propias, las de sus compañeros y las de la sociedad.

2. Características

1. Análisis.
2. Cuestionamiento.
3. Asertividad.

3. Formación

1. EAFIT

Curso:

Pensamiento crítico - Lectura y escritura

<https://n9.cl/d4ys>

2. SENA: Formulación de proyectos en mi profesión

<http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/detalle-oferta.html?fm=0&fc=gHainc2NHCg>

4. Bibliografía



- Ruiz, J. (2020). El arte de pensar. España: Editorial Almuzara



Inteligencia Emocional

Es la capacidad para percibir, entender, gestionar y regular las propias emociones y las otras personas. Habilidad para ser consciente de uno mismo, así como de los pensamientos, señales y sentimientos que expresa nuestro cuerpo.

1. Capacidades

- Reconoce y diferencia las emociones.
- Se enfrenta a los propios pensamientos, emociones y comportamientos con intención, curiosidad y amabilidad.
- Posee la habilidad de ponerse en el lugar del otro.
- Reflexiona ante sus emociones.
- Capacidad de introspección.

2. Características

1. Conocerse a sí mismo.
2. Empatía.
3. Autocontrol.
4. Autorregulación.
5. Sociabilidad.
6. Automotivación.

3. Formación

1. Universidad EIA

Curso:

Las emociones desde el significado

<https://www.eia.edu.co/educacioncontinua/cursos-en-linea-con-clases-en-vivo/las-emociones-desde-el-significado/>

2. Platzi

Curso: Inteligencia Emocional

<https://platzi.com/cursos/inteligencia-emocional/>

3. SENA Formación de líderes con talento, integrales y competitivos

http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/detalle-oferta.html?fm=0&fc=LHDR_kcseaA

4. Bibliografía



- David, S. (2018). Agilidad emocional. : Editorial Sirio



Creatividad y Recursividad

La creatividad es la capacidad que poseemos todas las personas, de forma más o menos desarrollada y que nos permite asociar ideas y luego transformarlas en realidad.

Puede conducir a un proceso de transformación capaz de innovar o incluso de inventar.

1. Capacidades

- Desarrolla un pensamiento divergente.
- Reconoce la importancia de la experimentación.
- Genera un pensamiento convergente.
- Planea y piensa estratégicamente.

2. Características

1. Aprender a aprender.
2. Recursividad.
3. curiosidad.
4. Inspiración

3. Formación

1. Universidad Javeriana

Curso:

Pensamiento Creativo

<https://educacionvirtual.javeriana.edu.co/pensamiento-creativo>

2. Domestika

Curso: Creatividad aplicada a proyectos personales

https://www.domestika.org/es/courses/756-creatividad-aplicada-a-proyectos-personales?gclid=CjwKCAiA4o79BRBvEiwAjteoYG4mdJ2VlaHosadAbOh8B8ey-MEVbdIMNZMWzDHhYE2iF1P0sK_BWxoC2cgQAvD_BwE

3. Formación de líderes con talento, integrales y competitivo

http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/detalle-oferta.html?fm=0&fc=LHDR_kcseaA

4. Bibliografía



- Bono, E. D. (2015). Creatividad: 62 ejercicios para desarrollar la mente. Ediciones Paidós.



Aprender a aprender

Capacidad de una persona de aprender, lo que conlleva a conocer, organizar y autorregular el propio proceso de aprendizaje.

1. Capacidades

- Conoce y regula sus propios procesos de aprendizaje.
- Reflexiona acerca de la forma en que se aprende y actúa en consecuencia.
- Toma conciencia de las necesidades y procesos del propio aprendizaje.
- Autorregula el propio proceso de aprendizaje.
- Monitorea el desempeño para corregirlo y mejorarlo.
- Supera los obstáculos que se le presenten.

2. Características

1. Compromiso.
2. Motivación.
3. Confianza.
4. Autoestima.

3. Formación

1. Universidad McMaster - Universidad de California en San Diego

Curso:

Aprendiendo a aprender

<https://es.coursera.org/learn/aprendiendo-a-aprender>

2. Summit

Curso:

Aprendiendo a aprender

<https://n9.cl/heqew>

4. Bibliografía



- Dreyfus, S. E., Dreyfus, H. P. O. L., & Rouse, S. B. (2017). Aprender a aprender y la navegación de los estados de ánimo: La metahabilidad para la adquisición de habilidades. Pluralistic Networks Publishing.



Ser flexible y enfocado

Capacidad para adaptar pensamientos y comportamientos a situaciones cambiantes, inesperadas, novedosas y que no funcionan o han dejado de funcionar.

1. Capacidades

- Se adapta y trabaja en distintas situaciones y con personas diversas.
- Anticipar con facilidad los cambios de contexto.
- Modifica los objetivos según se requiera.
- Analiza las nuevas situaciones como una oportunidad.
- Efectúa fácilmente la transición de una actividad a otra.
- Observa desde diferentes

2. Características

1. Flexible.
2. Escucha activa.
3. Análisis.
4. Enfoque.
5. Adaptación.
6. Tolerar los cambios.
7. Capacidad de cambio.

3. Formación

1. SENA Formación de líderes con talento, integrales y competitivos

http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/detalle-oferta.html?fm=0&fc=LHDR_kcseaA

2. Mentalidad de líder (liderazgo)

http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/detalle-oferta.html?fm=0&fc=GpVTvw4h_Ga

4. Bibliografía



- Riso, W. (2020). el poder del pensamiento flexible. grupo editorial norma.



Determinación

Es la actitud, la fuerza y la motivación que le permite al emprendedor avanzar hasta alcanzar las metas establecidas, superando cualquier obstáculo que se presente en el camino. Está relacionada con la pasión, la perseverancia, la voluntad, la disposición, disciplina, ambición y resiliencia para perseguir los objetivos a largo plazo.

1. Capacidades

- Logra los objetivos propuestos.
- Adquiere la capacidad de reponerse de los obstáculos.
- Experimenta, aprende y saca adelante los proyectos.

2. Características

1. Constancia.
2. Intencionalidad.
3. Ambición.
4. Disciplina.
6. Actitud positiva.
7. Resiliencia.
8. Pasión.

3. Formación

1. Universidad Jorge Tadeo Lozano

Curso:

Mentores empresariales

<https://n9.cl/iaoti>

2. Fundación Carlos Slim

Curso:

Disciplina en el trabajo

<https://n9.cl/wxu4>

4. Bibliografía



- Duckworth, A. (2016). Grit: The Power of Passion and Perseverance (Illustrated ed.). Scribner Book Company.

Mentalidad de crecimiento

Según Carol Dweck, investigadora que acuñó este término, la mentalidad de crecimiento es aquella que entiende como las habilidades y talentos se pueden desarrollar a través del esfuerzo, trabajo duro y constancia y a través de la aplicación de buenas estrategias.

1. Capacidades

- Interpreta las dificultades como oportunidades de aprender.
- Asume nuevos retos.

2. Características

1. Resiliencia.
2. Inteligencia emocional.
3. Confianza.
4. Motivación y la capacidad de resistencia.
5. Persona que cree que el esfuerzo cultiva inteligencia.
6. Persona que cree que el esfuerzo cultiva inteligencia.

3. Formación

1. Intrapreneurship y mentalidad de crecimiento

<https://n9.cl/lt7m>

2. Universidad de la Sabana

Diplomado Virtual: Gestión y Gerencia empresarial

<https://n9.cl/o22tb>

4. Bibliografía



- Dweck, C., & González, R. P. D. L. (2016). MINDSET (1.a ed.). EDITORIAL SIRIO.



Habilidades sociales

Son las habilidades que nos permiten manejar de forma idónea las relaciones interpersonales, así como enfrentar y resolver una situación social de forma adecuada, con el fin de lograr objetivos comunitarios y sociales. Permite expresar sentimientos, deseos, opiniones, gracias a una buena comunicación y al manejo de emociones.

1. Capacidades

- Entiende la importancia de relacionarse con los demás de manera satisfactoria.
- Aprende a expresarse y comprende a los demás.
- Resuelve situaciones de manera efectiva y estructurada con las demás personas.

2. Características

1. Escucha activa.
2. Diálogo.
3. Formulación de preguntas.
4. Empatía.
5. Asertividad.
6. Negociación.
7. Inteligencia emocional.

3. Formación

1. Universidad Minuto de Dios

Curso Libre Habilidades Interpersonales

<https://n9.cl/uozsb>

2. Fundación AZNAD

Taller: Metodologías para un emprendimiento inclusivo

<http://www.fundacionaznad.org/formacion/>

4. Bibliografía



- Navarro, F. P. (2018). Dirige tu vida: Descubre las habilidades sociales y emocionales que te conducirán al éxito personal. Editorial Planeta.



Habilidades comunicativas

Son habilidades que se desarrollan durante toda la vida y que tienen como fin comunicar de forma efectiva y con destreza lo que pensamos, sentimos y queremos con los demás y con nosotros mismos. Están relacionadas con las habilidades del lenguaje como hablar, escuchar, leer y escribir, así como con las habilidades vinculadas al lenguaje no verbal.

1. Capacidades

- Genera comunicación con los demás y con nosotros mismos.
- Gestiona la capacidad de escuchar, de empatizar, de comprender el mensaje del otro, de hablar, de argumentar, de transmitir, de leer, de escribir.
- Adquiere capacidad negociadora.

2. Características

1. Confianza.
2. Asertividad.
3. Apertura y escucha.
4. Comunicación efectiva.
6. Comunicación no verbal.
7. Ponerse en los zapatos del otro.

3. Formación

1. Universidad Javerina

Curso: Comunicación asertiva y estratégica para directivos

<https://n9.cl/lxc0x>

2. Summit

Curso de Habilidades Comunicativas:

<http://summitartisticswimming.com/desarrollo-humano>

3. PLATZI


Curso: Comunicación Efectiva

<https://platzi.com/cursos/estrategias-comunicar/>

4. Bibliografía



- Shaw, G. (2020). Manual de comunicación asertiva: Técnicas fáciles y exitosas para ganar confianza y el respeto que mereces. Mejora tus habilidades comunicativas y siente el poder de expresar tus ideas sin miedo. Communication Excellence.



Categoría Conocimiento de públicos y Audiencias



Segmentar públicos y audiencias

Es la habilidad necesaria para que el emprendedor pueda agrupar a sus públicos y audiencias a partir de rasgos y características similares, con el fin de entender necesidades, diferencias en comportamientos de consumo y variables importantes a la hora de tomar decisiones con el propósito de tener mejor información que permita crear o fortalecer los productos.

1. Capacidades

- Entiende la importancia de agrupar por características similares.
- Interpreta las variables que se deben tener en cuenta para segmentar.
- Relaciona el vínculo entre segmentación y marketing cultural.

2. Características

1. Segmentación.
2. Análisis.
3. Procesamiento de datos.

3. Formación

1. Instituto de Gestión Cultural y Artística
Curso: Análisis de Audiencias Culturales
<http://igeca.net/analisis-audiencias-culturales>

4. Bibliografía



- F. (2020). Segmentación De Mercados (3.a ed.). MCGRAW HILL EDUCATION.



Entendimiento de variables, atributos de consumo

Comprensión sobre las necesidades que están involucradas en un proceso de consumo, de fidelización y relacionamiento con las personas. Lo anterior teniendo en cuenta que el ser humano es un ser complejo y que usualmente un producto o servicio cultural y creativo, debe responder a necesidades individuales, sociales, técnicas, racionales, así como emocionales.

1. Capacidades

- Entiende al cliente de manera profunda.
- Comprende que son los Insights y cómo reconocerlos.

2. Características

1. Identificación Insights.
2. Incidencia factores funcionales, emocionales y sociales que influyen en el proceso de consumo.

3. Formación

1. Universidad Piloto de Colombia
Curso en comportamiento del consumidor e investigación de mercados
<https://n9.cl/r6ot6>

4. Bibliografía



- Dávila, A. C. Q. (2014). Desnudando la mente del consumidor. Gestión 2000 Perú.



Entendimiento del proceso de decisión del consumidor

Comprensión del proceso de decisión del consumidor, de las fases que un potencial consumidor recorre antes de realizar una compra.

1. Capacidades

- Entiende las diferentes etapas que hay detrás de un proceso de elección.
- Reconoce y analiza el proceso de decisión de compra.
- Ajusta las estrategias de producto y negocio de acuerdo al proceso de decisión de compra.

2. Características

1. Necesidades.
2. Publicidad.
3. Psicología.
4. Proceso de compra.

3. Formación

1. IE Business School

Investigación de mercados y comportamiento del consumidor

<https://n9.cl/lvzcd>

2. Politécnico de Colombia

Diplomado En CRM (Gerencia de Relaciones con los Clientes)

<https://n9.cl/h1fr>

4. Bibliografía



- Klaric, J. (2017). Estamos ciegos. Paidós México.



Comprensión del rol de la percepción en el proceso de consumo

Esta habilidad permite entender la forma como los públicos y audiencias perciben y procesan los estímulos sensoriales a través de sus cinco sentidos. Estos procesos repercuten en las opiniones de los productos y servicios, sobre la marca y el emprendimiento. Al final la percepción se convierte en uno de los principales elementos que se tienen en cuenta dentro del proceso de decisión para el diseño de los productos.

1. Capacidades

- Adquiere mayor conocimiento para ajustar las estrategias de marketing y branding.
- Comprende la ventaja diferencial y oferta de valor del producto o servicio.

2. Características

1. Publicidad.
2. Comunicación.
3. Psico publicidad.
4. Oferta de valor.

3. Formación

1. **Politécnico de Suramérica**
Curso: Psicología del consumidor
<https://n9.cl/fg253>

4. Bibliografía



- Kahneman, D. (2014). Pensar rápido, pensar despacio. Penguin Random House Grupo Editorial SA de CV.



Entendimiento de nuevas dinámicas de consumo y compra

Las dinámicas de consumo y compra cada vez tienen más aspectos e influencias que hace que los consumidores cambien la forma de como ven y perciben el mundo y por tanto, la forma como consumen productos creativos y culturales.

1. Capacidades

- Entiende las dinámicas de consumo y compra que surgen a partir de cambios sociales, ambientales, políticos.
- Posee capacidad de análisis y recolección de información para ajustar la propuesta de valor y esquema del emprendimiento.

2. Características

1. Medios de comunicación.
2. Cultura.
3. Creatividad.

3. Formación

1. Universidad EIA

Curso: Validación de modelos de negocio.

<https://www.politecnicodecolombia.edu.co/diplomados-virtuales-gratis/escuela-de-administracion-2/crm-gerencia-de-relaciones-con-los-clientes.html>

2. SENA: Desarrollo de nuevas estrategias comerciales

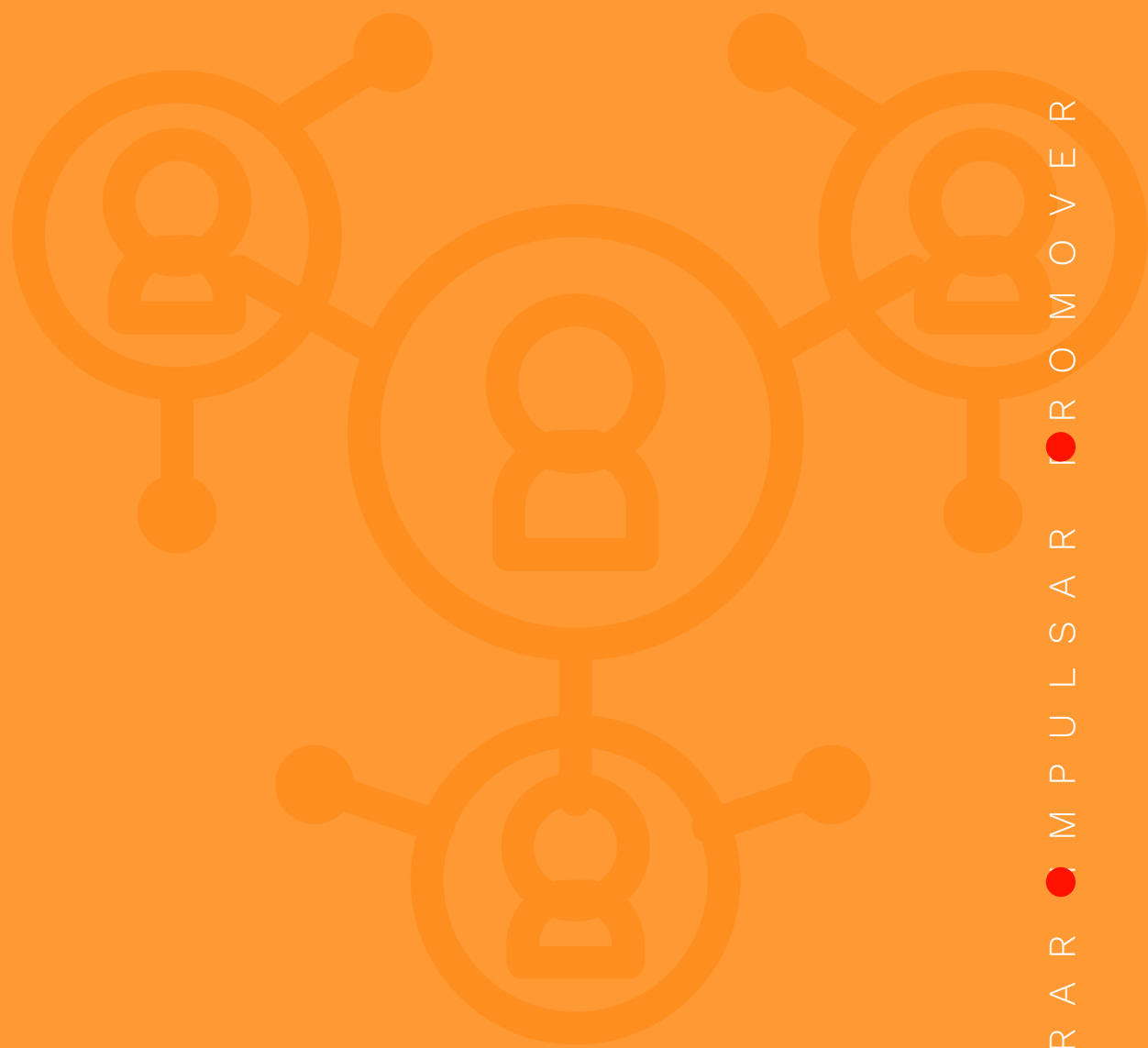
<http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/detalle-oferta.html?fm=0&fc=34UwicuwMFo>

4. Bibliografía



- trendwatching.com | South & Central America. (2020). TrendWatching. <https://trendwatching.com/es/southcentralamerica/>

Categoría Asociativas y Trabajo en Red



GENERAR • IMPULSAR • PROMOVER

SKILLS



Activar red de agentes

Capacidad de activar y administrar los contactos de agentes mediante listados o mecanismos de monitoreo con el fin de identificar aquellos que estén activos en cada momento del proceso creativo, productivo y de circulación.

1. Capacidades

- Desarrolla y gestiona alianzas entre agentes del sector.

2. Características

1. Gestión.
2. Identificación de aliados
3. Participación en procesos de consolidación de alianzas.
4. Administración de alianzas.
5. Activación social del entorno productivo y creativo.

3. Formación

1. Tejeredes Curso: Introducción a conceptos, metodología y prácticas tejeRedes

<https://n9.cl/ft7j0>

2. Universidad Católica del Norte: Diplomado en desarrollo comunitario

<https://www.ucn.edu.co/programas-extension/Paginas/diplomados-cursos/Facultad-Ciencias-Sociales-Humanas-y-Politicas/Diplomado-Desarrollo-Comunitario.aspx>

4. Bibliografía



- Creación y gestión de modelos asociativos
https://base.socioeco.org/docs/wcms_536567.pdf



Gestionar alianzas

Concretar acuerdos con uno o varios agentes, instituciones, colectivos o intermediarios creativos, mercantiles o de consumo.

1. Capacidades

- Identifica los aliados del sector.
- Gestiona los compromisos adquiridos.
- Realiza monitoreo a la alianza.
- Ampliá la red de aliados de manera progresiva.

2. Características

1. Gestión.
2. Monitoreo.
3. Negociación.

3. Formación

1. **Universidad Piloto de Colombia**
Curso en comportamiento del consumidor e investigación de mercados
<https://n9.cl/r6ot6>

4. Bibliografía



- Redes Empresariales Alianzas productivas colaborar para competir
<https://ticamericas.net/Download/bootcamp/RedEmpr.pdf>



Trabajo colaborativo co - working

Desarrollo de acciones en colaboración con otros pares para solucionar problemáticas comunes o necesidades conjuntas.

1. Capacidades

- Identifica un equipo de trabajo o red de aliados.
- Genera acuerdos con diferentes redes y aliados.
- Comunica de manera asertiva la información.
- Promueve encuentros y esquemas de producción de resultados.
- Realiza seguimiento a resultados.

2. Características

1. Planeación.
2. Comunicación.
3. Relaciones interpersonales.
4. Negociación.

3. Formación

1. FITEC

Diplomado en aprendizaje colaborativo

<https://n9.cl/5qjcw>

2. Politecnico se Suramérica

Diplomado: Competencias laborales, liderazgo y trabajo en equipo

<https://n9.cl/56v32>

4. Bibliografía



- Coworking
<http://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/1912/1/Coworking.pdf>



Inteligencia colectiva

Es el conjunto de habilidades y experiencias que cada agente aporta a la red de agentes en la que está implicado. Ello permite identificar cuáles son los aportes sociales que puede dar un agente para generar mejorías sociales, económicas y culturales a la comunidad o territorio al que pertenece, y así mismo, saber cómo potenciar estas contribuciones.

1. Capacidades

- Resuelve problemas que les afectan, a la vez que se refuerzan los vínculos de cohesión del grupo.
- Estructura su forma de hacer y de enfrentar las situaciones.
- Supera sus sesgos cognitivos individuales.

2. Características

1. Colaboración.
2. Cohesión.
3. Trabajo en equipo.

3. Formación

1. **EAFIT: Inteligencia Colectiva, conceptos, herramientas y aplicaciones para la educación virtual**
<https://n9.cl/a7jl>

4. Bibliografía



- Inteligencia colectiva y diseño social
<http://www.escueladisenosocial.org/inteligencia-colectiva-y-diseno-social/>



Orientación al servicio

Poner al público, cliente y su experiencia en el centro de la estrategia de circulación. Comprensión sobre la necesidad de tratar los públicos o clientes de manera diferencial, y vincular en especial aquellos relevantes por segmentación de interés y potencialidad.

1. Capacidades

- Conoce las cualidades de los productos y servicios ofertados.
- Detecta las necesidades y las prioridades de los públicos o clientes, buscando la mejor opción para satisfacerlas.
- Fomenta la comunicación con los públicos o clientes, dando a conocer los beneficios que le aporta el bien o servicio y posteriormente, mide su satisfacción.

2. Características

1. Ventas.
2. Investigación.
3. Análisis.
4. Comunicación.

3. Formación

**1. Universidad de la Sabana
Diplomado Gerencia del Servicio**

<https://n9.cl/32e1y>

**2. IBES
Curso en CRM Marketing**

<https://n9.cl/75tu>

3. EAN Universidad: MOOC: Atención y Servicio al Cliente

<https://n9.cl/tmqvg>

4.

4. Bibliografía



- Excelencia en Servicio, Daniel Tigani
http://www.laqui.org/pdf/libros_coaching/Excelencia+en+Servicio.pdf

Categoría Gerenciales y Administrativas



GENERAR • IMPULSAR • PROMOVER

SKILLS



Diseño, formulación y planeamiento de proyectos

Habilidad asociada a la competencia que tiene el individuo para recopilar información y sistematizarla en un conjunto de actividades orientadas a alcanzar un objetivo concreto.

1. Capacidades

- Analiza y sistematiza información.
- Diseña estructuras financieras que reflejan los supuestos e información presentada en el proyecto.

2. Características

1. Planeación.
2. Manejo de la información.
3. Estructuración de proyectos

3. Formación

1. Universidad Jorge Tadeo lozano
Diplomado en Diseño y Formulación de Proyectos Culturales Instituto Distrital de Patrimonio Cultural IDPC
<https://n9.cl/v1a78>

2. SENA: Formulación de proyectos en mi profesión
<http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/detalle-oferta.html?fm=0&fc=gHainc2NHCg>

4. Bibliografía



- Guía para la elaboración de proyectos. https://www.pluralismoyconvivencia.es/upload/19/71/guia_elaboracion_proyectos_c.pdf



Visión empresarial

Visión de futuro y los planes de desarrollo que deben llevarse a cabo para cumplir la planeación estratégica de una organización.

1. Capacidades

- Analiza en simultáneo diferentes escenarios de mercado.
- Optimiza con visión de sostenibilidad los recursos empresariales.
- Analiza, identifica y valora riesgos empresariales.

2. Características

1. Visión.
2. Planeación.
3. Valores.

3. Formación

1. Politécnico de Colombia

Diplomado En Emprendimiento Empresarial

<https://politecnicodecolombia.edu.co/diplomados-virtuales-gratis/escuela-de-administracion-2/emprendimiento-empresarial.html>

2. Mentalidad de líder (liderazgo)

http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/detalle-oferta.html?fm=0&fc=GpVTv4h_Ga

4. Bibliografía



- Louis-Jacques Fillion, Bengt Johannisson, Hanns Pitchler, Ignacio de la Vega, Sérvulo Anzola Rojas, Rocío Farías, Marínés Aponte, Karl Vesper y Robert Ronstadt. (2011). Editor: Rodrigo Varela. Desarrollo, Innovación y Cultura Empresarial (DICE) Número: 1. https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/5289/5/varela_entrepreneurship_2011.pdf
http://www.injuve.es/sites/default/files/guia_jovenes_talento_perfilemprendedor_4.pdf



Gestión de sistemas integrados

Se refiere a la habilidad que facilita un correcto flujo de datos y de información, y su respectivo manejo para dar optimización de los recursos empresariales para así tomar decisiones.

1. Capacidades

- Implementa sistemas de información en su organización de acuerdo a sus necesidades.
- Combina flujos de información para optimizar las decisiones empresariales.
- Diseña tableros de control para la fijación de metas y retos empresariales.

2. Características

1. Análisis.
2. Información.
3. Gestión.

3. Formación

1. **Universidad Central**
Diplomado en Gerencia de Sistemas Integrados de Gestión
<https://n9.cl/1jyy0>

4. Bibliografía



- Fraguera Formoso, J. A; Carral Couce, L; Iglesias Rodríguez G Castro Ponte, A; Rodríguez Guerreiro. (2011). Universidad de A Coruña. Escuela Politécnica Superior. Universidad de Santiago de Compostela. Escuela Politécnica Superior. La integración de los sistemas de gestión. Necesidad de una nueva cultura empresarial <http://www.scielo.org.co/pdf/dyna/v78n167/a05v78n167.pdf>



Liderazgo

Se refiere a la habilidad de un individuo para influir en la forma de ser o actuar de las personas que integran un grupo de trabajo determinado, a fin de que este equipo trabaje con orientación al logro de sus metas y objetivos.

1. Capacidades

- Optimiza las características del equipo de trabajo.
- Soluciona conflictos.
- Asertivo, escucha activamente y capacidad de decisión.
- Diseña y refleja una visión empresarial.

2. Características

1. Trabajo en equipo.
2. Gestión.
3. Relaciones interpersonales.
4. Comunicación asertiva.

3. Formación

1. Cámara de Comercio de Bogotá Diplomado: Liderazgo y desarrollo de habilidades gerenciales

<https://n9.cl/i310p>

2. Uniagustiniana Diplomado en liderazgo y desarrollo de habilidades directivas

<https://n9.cl/r73v>

3. SENA Formación de líderes con talento, integrales y competitivos

http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/detalle-oferta.html?fm=0&fc=LHDR_kcseaA

4. Bibliografía



- Cesar Piqueras. Manual para líderes de equipos. (2016)
<https://www.excelitas.es/wp-content/ebooks/2-manual-lideres.pdf>



Toma de decisiones y solución de problemas

Competencia asociada al sentido crítico y habilidad que permita involucrar y considerar una serie de factores (humanos, financieros, físicos entre otros) para generar resultados exitosos.

1. Capacidades

- Analiza y da respuesta en cortos periodos de tiempo o de manera inmediata ante situaciones que lo ameriten.
- Trabaja bajo presión.
- Piensa Críticamente.
- Analiza a profundidad contemplando múltiples escenarios.

2. Características

1. Análisis.
2. Reconocimiento del entorno.
3. Creatividad.

3. Formación

- 1. Creatividad para la solución de conflictos laborales**
<http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/detalle-oferta.html?fm=0&fc=BX5aGz5dwqQ>

4. Bibliografía



- Toma de decisiones y solución de problemas Universidad de Leon. (2013). <https://servicios.unileon.es/formacion-pdi/files/2013/03/TOMA-DE-DECISIONES-2014.pdf>



Orientación a resultados

Habilidad para conjugar los recursos de la organización de una manera estratégica para cumplir los resultados propuestos para cada proyecto, actividad o acción empresarial.

1. Capacidades

- Conjuga los recursos de la organización de manera estratégica.
- Planea estratégica y se rige por los manifiestos empresariales.
- Cumple los resultados propuestos para cada proyecto, actividad o acción empresarial.

2. Características

1. Planeación.
2. Concentración.
3. Trabajo en equipo.
4. Estrategia.

3. Formación

- 1. Universidad Externado de Colombia**
Diplomado: Planeación Estratégica para Instituciones Culturales
<https://www.uexternado.edu.co/programa/estudios-del-patrimonio-cultural/diplomado-planeacion-estrategica-para-instituciones-culturales/>

4. Bibliografía



- Ser empresario - Sena. 2007
https://www.unab.edu.co/sites/default/files/archivos/publicacion_noticias/4-PlandeNegocio.pdf



Gestión equipos de trabajo. co- workers

Se refiere la capacidad de conducir a los equipos de trabajo al éxito en el cumplimiento de metas. Habilidad para acompañar, descubrir, redefinir y optimizar los modos de acción de las personas y promover las estrategias empresariales para que el resultado del conjunto supere el potencial de la suma de sus partes.

1.Capacidades

- Conjuga capacidades de la organización de una manera estratégica.
- Cumple los resultados propuestos para cada proyecto, actividad o acción empresarial.

2.Características

1. Comunicación.
2. Trabajo en equipo.
3. Planeación.
4. Liderazgo.

3.Formación

- 1. Politecnico de Suramérica**
Diplomado: Competencias laborales, liderazgo y trabajo en equipo
<https://n9.cl/56v32>
- 2. TECH - Universidad Tecnológica**
Curso Universitario en Coworking y Gestión del Capital Humano.
<https://n9.cl/ivlt>

4. Bibliografía



- Guía para el trabajo en equipo Sabino Ayestarán, Aitor Aritzeta, Juan José Arrospide José Miguel Blanco, Alfonso Davalillo Iñaki Marko, Francisco Panera; María Pilar Tazón San Sebastian – Donostia (2005) <https://www.ehu.eus/documents/1904000/1916168/19+Gu%C3%ADa+-+Trabajo+Equipos.pdf>



Herramientas básicas en materia contractual para negocios culturales

Se refiere a la gestión de contratos, acuerdos y negociaciones para vincular la capacidad humana, técnica, tecnológica y empresarial, así como la respectiva administración de personal.

1. Capacidades

- Administra contratos, acuerdos y negociaciones.
- Gestiona de manera óptima la capacidad humana, técnica, tecnológica como recursos empresariales.

2. Características

1. Administración.
2. Legislación.
3. Negociación.

3. Formación

1. **Universidad Externado de Colombia**
Diplomado: La Legislación Cultural como Herramienta de Gestión y Sostenibilidad
<https://www.uexternado.edu.co/programa/estudios-del-patrimonio-cultural/diplomado-legislacion-cultural/>

4. Bibliografía



- Compendio de legislación cultural
<https://www.mincultura.gov.co/areas/fomento-regional/Documents/Compendio-Pol%C3%ADticas-Culturales.pdf>



Hacer negocios

Conocimiento de las condiciones, restricciones y regulaciones que facilitan o limitan a las empresas para la generación de relaciones económicas.

1. Capacidades

- Explora las condiciones, restricciones y regulaciones que facilitan o limitan a las empresas.
- Genera relaciones oportunidades que potencian las relaciones económicas para las partes.

2. Características

1. Investigación.
2. Técnicas de ventas.
3. Legislación.
4. Relaciones interpersonales.

3. Formación

1. Universidad EIA

Curso: Validación de modelos de negocio.

<https://www.eia.edu.co/educacioncontinua/cursos-en-linea-con-clases-en-vivo/validacion-de-modelos-de-negocio-creando-soluciones-que-el-mundo-necesita/>

2. Cámara de Comercio de Bogotá

Diplomado virtual Generación del plan de negocios

<https://n9.cl/ug6xz>

4. Bibliografía



- Guía Práctica para la elaboración de una “Idea de Negocio”
<http://www.escolme.edu.co/docomunica/cartilla/oei3/Cartillacompleta.pdf>

Categoría Sostenibilidad de procesos



GENERAR • MPULSAR • PROMOVER

SKILLS



Pensamiento estratégico, sistémico y prospectiva

Comprensión desde las partes a fin de establecer la totalidad. Incluye la identificación de patrones o conexiones entre situaciones que no están obviamente relacionadas. Permite identificar los elementos clave en situaciones complejas.

1. Capacidades

- Cuestiona la información y su propio proceso de pensamiento.
- Reconoce su entorno.
- Se orienta a resultados sostenibles.
- Mejora su capacidad de reacción.

2. Características

1. Planificación.
2. Actitud Mental.
3. Investigación y análisis.
4. Toma de decisiones.

3. Formación

1. Universidad EIA

Curso: Supply Chain Risk Management: Gestión, herramientas y estrategia

<https://www.eia.edu.co/educacioncontinua/compras-y-gestion-de-la-cadena-de-suministro/curso-supply-chain-risk-management-gestion-herramientas-y-estrategia/>

2. Universidad de la Sabana

Diplomado virtual en Prospectiva Estratégica

<https://n9.cl/copq>

4. Bibliografía



- El enfoque sistémico en el pensamiento estratégico, una dimensión vital para la construcción de organizaciones inteligentes
<https://www.usbcali.edu.co/sites/default/files/4-gestionydesarrollo.pdf>



Costos, inversiones y cultura del ahorro

Habilidad asociada a la educación financiera. Entendida como la capacidad de comprender el funcionamiento del dinero: como se obtiene (gana), se administra y se invierte. Esta habilidad permite la toma de decisiones informadas respecto al impacto en los recursos financieros de una organización.

1. Capacidades

- Diferencia entre los distintos tipos de gastos y adapta el presupuesto a cada uno de ellos.
- Planifica un presupuesto para gastos futuros.
- Adquiere control financiero.

2. Características

1. Planificación financiera.
2. Disciplina.
3. Toma de decisiones.

3. Formación

1. Academia Unitin

Curso de educación financiera

<https://edutin.com/curso-de-educacion-financiera-4325>

2. Universidad de la Sabana

Diplomado virtual en Negociación Gerencial

<https://n9.cl/ojs4>

4. Bibliografía



- Asobancaria, Superintendencia Financiera de Colombia y Banca de las Oportunidades. (2013) www.bancadelasoportunidades.gov.co
- Construir, Avanzar y Prosperar <http://bancadelasoportunidades.gov.co/sites/default/files/2017-06/Construir%2C%20Avanzar%20y%20Prosperar%20%20-%20WEB%20Completa%20-%20Final-final.pdf>



Perfilamiento de stakeholders

Competencia mediante la cual un agente del sector cultural tiene la capacidad de identificar los aliados estratégicos, potenciales y de riesgo, para la ejecución de sus iniciativas y proyectos.

1. Capacidades

- Identifica y valora los diferentes grupos de interés.
- Gestiona de manera efectiva sus contactos.

2. Características

1. Investigación.
2. Comunicación.
3. Relaciones interpersonales.
4. Cooperación.

3. Formación

1. TECH - Universidad Tecnológica
El Diplomado en Gestión del Cambio en Proyectos: Gestión de los Stakeholders

<https://n9.cl/t01q>

2. Projectical SAS
Curso de Gestión Avanzada de Stakeholders

<https://n9.cl/oyzcq>

4. Bibliografía



- Krick Thomas, Forstater Maya, Monaghan Philip, Sillanpää Maria (2005)
www.stakeholderresearch.com
- El compromiso con los stakeholders
<http://gestion-calidad.com/wp-content/uploads/2016/09/Manual-Stakeholders.pdf>

Lectura del entorno sectorial

Habilidad requerida para determinar los factores que hacen a las empresas más competitivas permitiéndoles alcanzar el éxito empresarial. La lectura del entorno facilita el anticiparse ante condiciones cambiantes, mantener valores diferenciales, rápida adaptabilidad y asociatividad en la que se involucran las relaciones intra e intersectoriales.

1. Capacidades

1. Genera una visión más global de su entorno.
2. Comprende más rápido otros tipos de soluciones.
3. Genera valor agregado a sus productos y servicios.
4. Mejora el desempeño y la productividad de su negocio.
5. Crea evidencias para soportar la toma de decisiones.

2. Características

1. Capacidad de análisis.
2. Diálogo Social.
3. Diferenciación.
4. Investigación de mercados.

3. Formación

1. Universidad EIA

Curso: Administración de portafolios

<https://www.eia.edu.co/educacioncontinua/cursos-en-linea-con-clases-en-vivo/administracion-de-portafolios/>

2. Universidad Jorge Tadeo Lozano

Curso: Los Nuevos Paradigmas del Desarrollo y la Cooperación Internacional

<https://n9.cl/3ch5h>

3. SENA: Aplicación de conceptos de economía circular en contextos productivos

<http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/detalle-oferta.html?fm=0&fc=kJMzVz5doaM>

4. Bibliografía



- Contexto del entorno social. Maria José Rodrigo
http://www.terras.edu.ar/biblioteca/6/TA_Rodrigo_Unidad_5.pdf
- Cómo evaluar el entorno para la creación y entorno de una empresa
https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/1179/3515_2007_1cartilla_entorno.pdf?sequence=1&isAllowed=y



Perfilamiento de fuentes de financiación cultural

Se entienden como fuentes de financiación los medios que utiliza una empresa para conseguir fondos que permitan el cumplimiento de las diferentes etapas de la vida empresarial desde el arranque, hasta la escalabilidad (incluyendo la innovación y redefinición de apuestas de valor) y la sostenibilidad del emprendimiento o la empresa cultural y creativa.

1. Capacidades

- Entiende las dinámicas de consumo y compra que surgen a partir de cambios sociales, ambientales, políticos.
- Posee capacidad de análisis y recolección de información para ajustar la propuesta de valor y esquema del emprendimiento.

2. Características

1. Investigación.
2. Cooperación.
3. Análisis comparativo.
4. Negociación.

3. Formación

1. Universidad Externado de Colombia

Diplomado: Componentes Financieros de las Instituciones Culturales

<https://www.uexternado.edu.co/programa/estudios-del-patrimonio-cultural/diplomado-componentes-financieros-de-las-instituciones-culturales/>

2. Universidad de los Andes

Curso: Fuentes de financiación y formulación de proyectos sociales en la cooperación euro-latinoamericana

<https://n9.cl/8mjr>

3. IEBS Academia

Curso: fuentes de financiación alternativas

<https://n9.cl/totz>

4. Bibliografía



- Portafolio de la institucional oferta 2018-2022 Ministerio de Cultura <https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Patrimonio/Portafolio%20ferta%20Institucional%202018%202022%20Comprimido.pdf>



Gestión de Recursos

Se relaciona con la implementación eficiente y eficaz de los recursos de una organización bajo la consideración teniendo presente la oferta y demanda, y el impacto en la creación de valor. Lo recursos pueden ser financieros, físico y humanos (inventario, gestión del conocimiento, habilidades humanas, los recursos de producción, o tecnología de la información).

1. Capacidades

1. Detecta las actividades que consumen recursos y no aportan valor.
2. Gestiona alianzas estratégicas.
3. Entiende las diferentes etapas del ciclo de vida de un producto y potencializa sus beneficios.
4. Participa en la cadena de valor de otras organizaciones (como proveedores y clientes) generando ganancias para su organización.

2. Características

1. Innovación.
2. Cultura organizativa.
3. Trabajo en equipo.
4. Gestión.

3. Formación

1. Universidad de la Sabana Diplomado en Gestión y Gerencial Empresarial

<https://n9.cl/fa37>

2. Cálculo e interpretación de indicadores financieros

<http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/detalle-oferta.html?fm=0&fc=RBECJGPqVxU>

4. Bibliografía



- Planificación y gestión de recursos
<https://educacionadultos.com.ar/wp-content/archivos/2018/08/EDUCACION-A-DISTANCIA-Planificaci%C3%B3n-y-Gesti%C3%B3n-de-Emprendimientos.pdf>



Responsabilidad social, ambiental y cultural

Se refiere al desarrollo de iniciativas sociales y al compromiso con la sociedad en su conjunto, implica habilidades que miden el impacto de las decisiones empresariales en la sostenibilidad de generaciones futuras.

1. Capacidades

1. Muestra respeto estricto por el ambiente, interno y externo.
2. Comprende las dinámicas actuales del desarrollo y las tendencias hacia el futuro.
3. Reconoce la importancia de los objetivos de desarrollo sostenible.
4. Potencializa su marca a través de proyectos con la comunidad.

2. Características

1. Ética.
2. Comunicación.
3. Trabajo en equipo.
4. Branding.

3. Formación

1. Universidad EAN

Maestría en Proyectos de desarrollo sostenible.

<https://n9.cl/ctbz1>

2. Sistema De las Naciones Unidas

Curso: objetivos de desarrollo sostenible (ods) con certificación

<https://becasyconvocatorias.org/curso-basico-objetivos-de-sarrollo-sostenible-ods-certificacion/>

3. Fundación Carlos Slim

Curso: Cultura ambiental

<https://n9.cl/9e3qj>

4. Bibliografía



- Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU). (2018) www.agenda21culture.net
- La Cultura en los objetivos de desarrollo sostenible http://www.agenda21culture.net/sites/default/files/culturaods_web_es.pdf

Categoría Marketing Cultural





Nociones y bases del marketing cultural

El “marketing cultural” es un término que se refiere a una estrategia de promoción de los proyectos propuestos por las organizaciones o instituciones de carácter propiamente cultural.

1. Capacidades

- Vincula a través de preguntas, observación, experimentación y relacionamiento un producto o emprendimiento con las herramientas del mercadeo tradicional y el mercadeo digital.

2. Características

1. Investigación.
2. Comunicación.
3. Cultura.
4. Técnicas de ventas.
5. Servicio al cliente.

3. Formación

1. Instituto de Gestión Cultural y Artística

Curso: Marketing Cultural y Artístico

<http://igeca.net/marketing-cultural-artistico>

2. Plataforma Virtual de Formación para el Desarrollo Cultural

<https://formacion.scrd.gov.co/>

4. Bibliografía



- Antonio Fernández Morales. Universidad de Málaga. (2013)
<https://riuma.uma.es/>
- Marketing Cultural, Claves y Nuevas Tendencias.
<https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/5661/mccynt.pdf?sequence=1>



Uso y manejo de herramientas de mercadeo. ATL BTL Digital

Una vez se tiene clara la idea y el tema que serán la base para realizar una campaña de mercadeo cultural, hay que escoger el canal a través del cual se posicionará el mensaje al destinatario, en este caso, el cliente potencial. Es aquí donde se presentan diferentes opciones para seleccionar un medio u otro de comunicación.

1. Capacidades

- Comprende el potencial del marketing cultural y poder aplicar sus conceptos a un proyecto de emprendimiento.
- Aplica conocimiento de marketing cultural a un proyecto de emprendimiento

2. Características

1. Segmentación.
2. Merchandising.
3. Punto de venta.
4. Comunicación.

3. Formación

1. Universidad EIA
Diplomado: Marketing Digital
<https://n9.cl/1wqjf>

2. SENA: Técnicas en ventas
<http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/detalle-oferta.html?fm=0&fc=M6rgR-OPZuQ>

4. Bibliografía



- Redator Rock Content (2018). [https://rockcontent.com/Marketing Digital Vs Marketing Digital, quien ganará?](https://rockcontent.com/Marketing-Digital-Vs-Marketing-Digital-quien-ganara/)
<https://rockcontent.com/es/blog/marketing-tradicional-vs-marketing-digital/>
- Mariano Cabrera (2016). <https://www.marianocabrera.com/>
Qué es marketing BTL y cómo sacarle jugo. <https://www.marianocabrera.com/que-es-marketing-btl-y-como-sacarle-el-jugo-a-esta-tecnica/>



Investigación de mercados y competencia

Habilidades de investigación para estudiar el mercado, la competencia y definir factores diferenciales de éxito

1. Capacidades

- Reflexiona e investiga sobre el mercado, su desarrollo y situación de la competencia.

2. Características

1. Segmentación.
2. Benchmarking.
3. Análisis.

3. Formación

1. Universidad EIA

Curso: Inteligencia de mercados para el desarrollo de nuevos negocios

<https://www.eia.edu.co/educacioncontinua/cursos-en-linea-con-clases-en-vivo/inteligencia-de-mercados-para-el-desarrollo-de-nuevos-negocios/>

2. Universidad EAN

Especialización en inteligencia comercial y de mercadeo

<https://universidadean.edu.co/programas/especializaciones/especializacion-en-inteligencia-comercial-y-de-mercadeo>

3. Fundación Carlos Slim

Curso: Investigación empresarial

<https://capacitateparaelempleo.org/pages.php?r=.tema&tagID=10867>

4. Bibliografía



- Startup Guide IONOS (2019). <https://www.ionos.es/>
- El Análisis de Mercado: definición y ejemplos. <https://www.ionos.es/startupguide/gestion/que-es-el-analisis-de-mercado/>



Identificación y gestión de intermediarios de mercantiles

Los intermediarios mercantiles reciben el producto o servicio cultural para distribuir e ingresar al mercado desplegando las cadenas de intercambio a través de la conformación de catálogos algunos ejemplos: los galeristas, las editoriales, los sellos discográficos, las distribuidoras de cine, entre otros.

1. Capacidades

- Identifica y gestiona a sus intermediarios mercantiles para promover, vender y distribuir sus productos a los compradores finales.

2. Características

1. Investigación.
2. Negociación.
3. Relaciones Públicas.

3. Formación

1. EAFIT

Curso corto en Negociación Basada en Resultados

<https://n9.cl/0zel>

4. Bibliografía



- Alejandro Jáuregui. [https://www.gestiopolis.com/Clasificación de los intermediarios en el proceso de mercadeo.](https://www.gestiopolis.com/Clasificacion-de-los-intermediarios-en-el-proceso-de-mercadeo)
<https://www.gestiopolis.com/clasificacion-intermediarios-proceso-mercadeo/>



Identificación y gestión de intermediarios de consumo

Los Intermediarios de consumo conectan el producto cultural con los consumidores y facilitan que estos últimos realicen de forma apropiada el consumo (utilidad cultural). Algunos ejemplos: los críticos, los periodistas, los promotores de conciertos, entre otros. Un intermediario comercial es un agente ubicado entre el fabricante o productor y el consumidor final.

1. Capacidades

- Identifica y gestiona a los intermediarios comerciales para promover, vender y distribuir sus productos a los compradores finales.

2. Características

1. Investigación.
2. Negociación.
3. Merchandising.
4. Relaciones Públicas.

3. Formación

1. Cámara de comercio de Bogotá
Diplomado Gerencia comercial

<https://n9.cl/000l>

4. Bibliografía



- Grupo de Emprendimiento Cultural, Ministerio de Cultura (2016). <https://culturayeconomia.org>
- Intermediarios Culturales en las Cadenas de Producción de las Industrias Culturales. <https://culturayeconomia.org/wp-content/uploads/2017-Intermediarios-Culturales.pdf>



Trabajo en Red - Estrategias de circulación

Habilidad para el desarrollo de alianzas que fortalezcan estrategias de distribución y circulación de bienes y servicios.

1. Capacidades

- Trabaja en red para lograr que los productos o servicios lleguen de la mejor manera al cliente final.
- Genera estrategias de Circulación.

2. Características

1. Trabajo en equipo.
2. Comunicación.
3. Sistemas de información.

3. Formación

1. Tejeredes

Curso: Introducción a conceptos, metodología y prácticas tejeRedes

<https://n9.cl/4ew25>

4. Bibliografía



- Lado B (2017). <https://culturayeconomia.org/>
- Estrategia de Fomento de la Circulación de Bines y Servicios Creativos en Colombia. <https://culturayeconomia.org/wp-content/uploads/2017-Estrategia-de-circulacion-nacional..pdf>



Generación de oportunidad para nuevos negocios

Habilidades para anticipar las respuestas que diversifiquen la creación de nuevas oportunidades de negocio

1. Capacidades

- Identifica y determinar donde y cuando están las oportunidades de nuevos negocios para un emprendimiento.

2. Características

1. Investigación de mercados.
2. Comunicación.
3. Innovación.
4. Psicología.
5. Publicidad.

3. Formación

1. UNIMOOC

Curso: Generación de Ideas de Negocio

<https://unimooc.com/curso-ideas-de-negocio/>

4. Bibliografía



- Observatorio vasco de la Cultura (2016).
<https://n9.cl/bhci4>
<https://n9.cl/kbf2>
- Universidad Nacional de Colombia (2013).
https://www.mincultura.gov.co/areas/fomento-regional/Documents/Cartilla_Emprendimiento-Cultural-para-la-Innovacion-Desarrollo-Asociatividad-MinCultura-2013.pdf



Comunicar Propuesta de valor

El Plan de Marketing es una herramienta de gestión para que una empresa sea competitiva en el mercado: posicionar una marca o producto en el mercado, buscar generar ingresos y fidelizar clientes.

1. Capacidades

- Genera una propuesta de valor de su idea o emprendimiento y lo proyecta al futuro.

2. Características

1. Publicidad.
2. Comunicación.
3. Planeación.
4. Estrategia.

3. Formación

1. UNIMOOC

Curso: Desarrolla tu propuesta de valor

<https://unimooc.com/curso-propuesta-de-valor/>

4. Bibliografía



- Claudia Gómez (2010). https://www.researchgate.net/Mercadeo_Cultural. https://www.researchgate.net/publication/273463144_Marketing_Cultural
- Alcaldía Mayor de Bogotá (2017). https://idartes.gov.co/Arte_Cultura_y_Accion. Herramientas para fortalecer iniciativas culturales. https://idartes.gov.co/sites/default/files/2018-02/cartilla_arte_cultura_y_accion.pdf

Categoría Creación e Innovación





Inspiración

Habilidad para cultivar el conocimiento propio experimentar e innovar mediante un proceso creativo.

1. Capacidades

- Identifica las posibles soluciones a través de diferentes técnicas enmarcadas entorno a la creatividad.

- Desarrolla la capacidad de conceptualizar ideas en proyectos.

2. Características

1. Observación.
2. Investigación.
3. Creatividad.
4. Análisis

3. Formación

1. Universidad Jorge Tadeo Lozano
Diplomado en Diseño Para Industrias Creativas
<https://n9.cl/jzk6p>

2. Summit
Curso Pensamiento creativo:
<http://summitartisticswimming.com/desarrollo-humano>

4. Bibliografía



- Melissa Ballesteros Mejía y Elsa María Beltrán Luengas. (2018)
<https://www.unbosque.edu.co/nuestro-bosque/catalogo/investigar-creando-una-guia-para-la-investigacion-creacion-en-la-academia-0>



Conceptualización

Saber sintetizar información en un concepto, cribar la información recopilada de manera empática y comprender lo que realmente aporta valor a un producto o servicio cultural y creativo.

1. Capacidades

- Jerarquizar, categorizar, caracterizar, un producto-servicio cultural y/o creativo.

2. Características

1. Análisis.
2. Síntesis.
3. Gestión.

3. Formación

1. Universidad Jorge Tadeo Lozano
Diplomado en Diseño Para Industrias Creativas
<https://n9.cl/jzk6p>

2. Summit
Curso Pensamiento creativo:
<http://summitartisticswimming.com/desarrollo-humano>

4. Bibliografía



- Alex Milton, Paul Rodgers (2013)
Métodos de investigación para el diseño de producto-
ISBN 8498017122, 978849801
https://issuu.com/editorialblume/docs/issuu_inv_dis



Identificación y gestión de interm. Creativos

Influyen en la transformación de un concepto en la imaginación hacia una pieza única. (producto y/o servicio)

1. Capacidades

- Gestiona el talento creativo dentro de la cadena de valor de los productos y/o servicios culturales y creativos los cuales ayudaran la producción, distribución y consumo.

2. Características

1. Captación talento.
2. Intermediación.
3. Articulación.
4. Gestión.

3. Formación

1. Universidad Autónoma de Colombia
Diplomado Innovación y Gestión Creativa Empresarial
<https://n9.cl/fmits>

4. Bibliografía



- Análisis de mercado: definición y ejemplos – IONOS (2005)
<https://www.ionos.es/startupguide/gestion/que-es-el-analisis-de-mercado/>



Pensamiento de Diseño

Capacidad para modelar las ideas y convertirlas en propuestas prácticas y atractivas para los usuarios clientes. Proviene de la forma en la que trabajan los diseñadores de producto, vínculo entre la creatividad y la innovación.

1. Capacidades

- Comprende la creatividad y la innovación para el desarrollo de un producto o servicio cultural mejorando los procesos, la definición del modelo de negocio, la experiencia del usuario, etc.

-visualiza la integralidad del proceso.

2. Características

1. Técnicas creativas.
2. Herramientas creativas.
3. Experiencia de usuario.
4. Ejecución.
5. Diseño inclusivo.

3. Formación

1. Universidad EIA

Curso: Desing Thinking

<https://www.eia.edu.co/educacioncontinua/economia-y-finanzas/innovacion-y-emprendimiento/design-thinking-aplicado-d-e-las-ideas-al-modelo-de-negocio/>

2. Universidad Jorge Tadeo lozano

Curso: Pensamiento de Diseño Para la Economía Circular

<https://n9.cl/kgg9u>

4. Bibliografía



- Alex Milton, Paul Rodgers (2013) Métodos de investigación para el diseño de producto- ISBN 8498017122, 9788498017120
https://issuu.com/editorialblume/docs/issuu_inv_dis
- Juan Pablo Salcedo Obregón (2017)
<https://riunet.upv.es/handle/10251/90509>



Experimentación y exploración

La experimentación es fundamental tanto en la investigación científica como en la práctica creativa, porque es a través de los sentidos y de la interpretación de los estímulos externos que el ser humano conoce, construye el mundo y propone nuevos conocimientos.

1. Capacidades

- Crea, experimenta e Identifica diferentes procesos para la funcionalidad y producción del producto y/o servicio propuesto generando valor al diseño propuesto.

2. Características

1. Experiencia del usuario.
2. Tendencias.
3. Herramientas Creativas.
4. Proceso.

3. Formación

1. QUARA

Soluciones creativas

<http://www.quaragroup.com/es/curso/soluciones-creativas>

2. Universidad el Bosque

Diplomado Virtual en Diseño de Servicios

<https://n9.cl/y1e0w>

4. Bibliografía



- Best, Kathryn (2016)
Management del diseño Estrategia, proceso y práctica de la gestión del diseño
ISBN: 9788434210639
<https://www.marcialpons.es/libros/management-del-diseno/9788434210639/>
- Juan Pablo Salcedo Obregón (2017)
<https://riunet.upv.es/handle/10251/90509>



Cazar Tendencias

Identificar y comprender una tendencia, implica entender el contexto los razonamientos y la temporalidad de los sucesos puede desarrollarse a través de concomimientos propios o mediante el relacionamiento con pares.

1. Capacidades

- Trabaja en red para lograr que los productos o servicios lleguen de la mejor manera al cliente final.
- Genera estrategias de Circulación.

2. Características

1. Consumo.
2. Recolección de información.
3. Mood board.
4. Comprension.

3. Formación

1. Apendum

Curso: Cool HunterCazador de Tendencias

<https://n9.cl/nz8fw>

4. Bibliografía



- Daniel Córdoba-Mendiola, Coolhunting (Ediciones Gestión 2000, 2009)
- Anna María López López, COOLHUNTING DIGITAL, a la caza de las últimas tendencias
- Paula Riveros Tovar, "Coolhunting y tendencias, a la cacería de ideas geniales para innovación" (Ediciones de la U, 2013).



Diseñar prototipos

El proceso de prototipado es iterativo y evoluciona desde las primeras propuestas de baja fidelidad, todavía lejanas del diseño final, hasta las de alta fidelidad, que definen las características que deberá tener el producto o servicio cuando llegue a los usuarios.

1. Capacidades

- Desarrolla y valida el concepto y las funciones críticas con los usuarios y/o mercado objetivo utilizando diferentes tecnologías para el desarrollo del producto y/o servicio.

2. Características

1. Validación.
2. Materialización.
3. Planificación.
4. Prototipo.

3. Formación

1. **Universidad el Bosque**
<https://n9.cl/y1e0w>

4. Bibliografía



- Best, Kathryn (2016)
Management del diseño Estrategia, proceso y práctica de la gestión del diseño
ISBN: 9788434210639
<https://www.marcialpons.es/libros/management-del-diseno/9788434210639/>
- Juan Pablo Salcedo Obregón (2017)
<https://riunet.upv.es/handle/10251/90509>



Realización de testeo

Realizar las actividades de verificación técnica y testeo con usuarios, planteadas en el cronograma de construcción del prototipo para llegar a un producto mínimo viable.

1. Capacidades

- Verifica la funcionalidad técnica del prototipo mediante actividades de simulación. testeando el prototipo y el modelo de negocio con clientes y usuarios con la posibilidad generar un producto mínimo viable.

2. Características

1. Observación.
2. Análisis.
3. Implementación.
4. Comprobación.

3. Formación

1. Domestika

<https://www.domestika.org/es/courses/183-ux-prototipado-y-diseno-de-una-app-de-comercio-electronico-con-axure-8>

2. Universidad el Bosque / Maestría en Diseño para Industrias Creativas y Culturales

<https://n9.cl/9b07l>

3. Elaboración de estrategias transmedia

<http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/detalle-oferta.html?fm=0&fc=j8wd7KRqXS4>

4. Bibliografía



- Alex Milton, Paul Rodgers (2013)
Métodos de investigación para el diseño de producto-
ISBN 8498017122, 978849801
https://issuu.com/editorialblume/docs/issuu_inv_dis



Gestión del diseño

Entender el aporte de los recursos de diseño en la innovación a partir del reconocimiento de los diversos niveles de cooperación disciplinar para la resolución de problemas.

1. Capacidades

- Gestiona coordina todos los recursos de diseño creando una relación entre el diseño y las distintas áreas de una organización (Montaña, 2001).

2. Características

1. Gestión.
2. Planificación.
3. Cooperación.
4. Diseño.

3. Formación

1. Domestika

Curso: Naming

<https://www.domestika.org/es/courses/244-naming-el-arte-de-la-creacion-de-nombres>

2. Universidad el Bosque / Maestría en Diseño para Industrias Creativas y Culturales

<https://n9.cl/9b07l>

3. SENA Elaboración de estrategias transmedia

<http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/detalle-oferta.html?fm=0&fc=j8wd7KRqXS4>

4. Bibliografía



- Montaña, J., Moll, I. Cátedra ESADE de Gestión del Diseño. Noviembre (2006) <https://docplayer.es/96635433-Jordi-montana-isa-moll-catedra-esade-de-gestion-del-diseno-noviembre-2006.html>
- Alex Milton, Paul Rodgers (2013) Métodos de investigación para el diseño de producto- ISBN 8498017122, 978849801 https://issuu.com/editorialblume/docs/issuu_inv_dis



Gestión de la propiedad intelectual

Habilidad para proteger legalmente la propiedad de las nuevas ideas o marcas, apelando al derecho de titularidad para evitar que otras personas exploten su propiedad.

1. Capacidades

- Comprende e identifica las marcas gráficas o denominativas a conocer.

- Conoce los mecanismos protección de los diseños industriales, patentes o modelos de utilidad.

2. Características

1. Patentes.
2. Derechos de autor.
3. Diseño industrial.
4. Legislación.

3. Formación

1. Universidad el Bosque / Maestría en Diseño para Industrias Creativas y Culturales

<https://n9.cl/9b07l>

4. Bibliografía



- Guia de propiedad intelectual (2020)
https://www.sic.gov.co/sites/default/files/files/Nuestra_Entidad/Publicaciones/Propiedad_Industrial_2020.pdf

Categoría Digitales Transmediales





Creación de contenido digital

Habilidad para producir textos, artículos, imágenes, videos, audios (o cualquier combinación de formato), que ofrezca información o entretenimiento, y cumpla con los objetivos particulares de atracción de tráfico en la web y clientes potenciales.

1. Capacidades

- Gestiona de manera adecuada la información
- Diseña y crea contenidos digitales
- Entiende la importancia de relacionarse con diferentes públicos

2. Características

1. Planificación.
2. Desarrollo de contenidos.
3. Redactar.

3. Formación

1. Universidad Javeriana

Diplomado Gestión de Contenidos Digitales

<https://n9.cl/qjns3>

2. Cámara de Comercio de Bogotá

Diplomado Transformación digital

<https://n9.cl/iggk>

3. SENA: Desarrollo de habilidades digitales para la gestión de la información

<http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/detalle-oferta.html?fm=0&fc=1MARJLJzMOk>

4. Post Producción audiovisual

<http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/detalle-oferta.html?fm=0&fc=Q2qen2PHaLc>

4. Bibliografía



- Ministerio de Cultura de Colombia (2016). [https://www.mincultura.gov.co/Módulo Contenidos Digitales](https://www.mincultura.gov.co/Módulo%20Contenidos%20Digitales). [https://www.mincultura.gov.co/areas/comunicaciones/fortalecimiento delaradiocomunitariaypublica/diplomadose%C3%B1alesdepaz/Documents/MODULO%20CONTENIDODIGITAL.pdf](https://www.mincultura.gov.co/areas/comunicaciones/fortalecimiento%20de%20la%20radiocomunitariaypublica/diplomadose%20de%20contenidos%20digitales/Documentos/MODULO%20CONTENIDODIGITAL.pdf)
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (2011) <https://culturayeconomia.org/blog/politica-de-promocion-de-la-industria-de-contenidos-digitales/>



Dad

202

Alfabetización de datos (big data)

Es una competencia que analiza los tipos de datos, especialmente si se están siendo tomados en cuenta el big data, lo que implica que su interpretación requiere de un conocimiento de matemático y estadístico. Categorizar los datos según su propósito en particular traducir estos comportamientos de manera gráfica en forma de tablas o gráficos que sean entendibles para cualquier persona.

1. Capacidades

- Lee, escribe y comunica datos en context.
- Comprende las fuentes, construcciones de datos y los métodos analíticos.

2. Características

1. Síntesis.
2. Comunicar.
3. Storytelling.

3. Formación

1. **Universidad Internacional de Valencia**
Maestría Oficial en Big Data y Data Science
MODALIDAD ONLINE
<https://n9.cl/c37dd>

4. Bibliografía



- Emilcy J. Hernández, Néstor D. Duque y Julián Moreno (2017). <http://www.scielo.org.co/>
- Big Data: una exploración de investigaciones, tecnologías y casos de aplicación. <http://www.scielo.org.co/pdf/teclo/v20n39/v20n39a02.pdf>



Ciberseguridad

Involucra los métodos, procesos o técnicas para el tratamiento automático de la información en formato digital, teniendo un alcance mayor, ya que incluye la protección de las redes e infraestructura tecnológica.

1. Capacidades

- Adquiere Inteligencia de análisis y amenazas.
- Privacidad de la información

2. Características

1. Procesos.
2. Metodos.
3. Tecnología.

3. Formación

1. Cámara de Comercio de Bogotá

Diplomado: Ciberseguridad y defensa digital

<https://n9.cl/9mvk3>

3. SENA: Redes y seguridad

<http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/detalle-oferta.html?fm=0&fc=9CMnBjMmR6g>

4. Bibliografía



- Valoyes Mosquera (2019) "Ciberseguridad en Colombia"
<http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/6370/CIBERSEGURIDAD%20EN%20COLOMBIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



Marketing digital para e-commerce

Habilidad para gestionar comercialmente productos y servicios en forma digital.

1. Capacidades

- Gestiona la ventaja competitiva respecto al comercio tradicional
- Realiza segmentación de clientes al trabajar online.

2. Características

1. Segmentación.
2. Comunicación.
3. Integración con el consumidor.

3. Formación

1. SENA: Enfoque y tendencias de los negocios electrónicos

<http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/detalle-oferta.html?fm=0&fc=FHEMjLceyUg>

4. Bibliografía



- El Comercio Electrónico en Colombia. https://www.crcom.gov.co/recursos_user/2017/ComElecPtd_0.pdf
- Asociación Española de Comercio Electrónico y Marketing Relacional. (2009) <http://ecommerce.institute/wp-content/uploads/lb-logistica-2016.pdf>
- https://libros.metabiblioteca.org/bitstream/001/243/8/AECEM_Libro_Blanco.pdf



Lenguajes de programación

Habilidad para desarrollar los lenguajes de programación son un conjunto de instrucciones y términos, un lenguaje formal, que se construye y se emplea para que un ordenador o un dispositivo pueda crear diferentes tipos de datos.

1. Capacidades

- Crea un sitio o diseñar una aplicación para su beneficio.
- Desarrolla un programa para resolver un problema en particular

2. Características

1. Programación de datos.
2. Inteligencia artificial.
3. Bases de datos.

3. Formación

1. Fundación Universitaria San Mateo

Tecnología en desarrollo de software modalidad virtual

<https://www.sanmateo.edu.co/desarrollo-de-software.html>

2. Análisis para el desarrollo móvil con app Inventor

<http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/detalle-oferta.html?fm=0&fc=GKP6MKXKlok>

3. Conceptualización del lenguaje de programación C++

<http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/detalle-oferta.html?fm=0&fc=r6exgEEWWos>

4. Programación de dispositivos móviles

<http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/detalle-oferta.html?fm=0&fc=keha8pP5vYM>

5. Desarrollo de aplicaciones con interfaz gráfica, manejo de eventos, clases y objetos: java

<http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/detalle-oferta.html?fm=0&fc=tWORwBO8bW4>

4. Bibliografía



- Fundamentos de la Programación. <https://www.fdi.ucm.es/profesor/luis/fp/fp.pdf>



Internet de las cosas

Habilidad para conectar los ítems que usamos diariamente a internet, con el objetivo de aproximar cada vez más el mundo físico al digital. Los múltiples dispositivos que ofrecen las TIC conversan por medios de diferentes protocolos dentro de la misma red, acompañan nuestras actividades, almacenan información y, a partir de ahí, nos auxilian en el día a día. Esto contribuye a optimizar recursos naturales, para la salud y otras oportunidades

1. Capacidades

- Transfiere datos a través de una red.
- Desarrolla y gestiona sistemas de compra inteligentes.
- Adquiere acceso a la información para su uso comercial.

2. Características

1. Tecnología.
2. Comunicación.
3. Conexión.
4. Interface.
5. Red

3. Formación

1. Universidad EIA

Diplomado: Internet de las cosas

<https://www.eia.edu.co/educacioncontinua/tecnologia-informatica/diplomatura-en-internet-de-las-cosas/>

4. Bibliografía



- Karen Rose, Scott Eldridge, Lyman Chapin (2015). <https://www.internetsociety.org/uploads/2017/09/report-InternetOfThings-20160817-es-1.pdf>
- Antonio Liñán Colina, Alvaro Vives, Antoine Bagula, Marco Zennaro, Ermanno Pietrosemoli (2015) [http://wireless.ictp.it/Internet de las Cosas.](http://wireless.ictp.it/Internet%20de%20las%20Cosas.pdf)



Manejo de herramientas ofimáticas e informáticas

Capacidad para hacer uso de técnicas aplicaciones y herramientas informáticas en el trabajo personal o de oficina para optimizar, automatizar y mejorar los procedimientos o tareas relacionados.

1. Capacidades

- Capacidad de procesar de textos, hojas de cálculo, programas de presentación.

- Capacidad de gestión de bases de datos, herramientas menores de gráficos y comunicaciones.

- Maneja adecuadamente funciones para optimizar, automatizar, mejorar tareas y procedimientos relacionados con el trabajo diario de oficina.

2. Características

1. Automatización
2. Tecnología

3. Formación

1. Platzi

Curso de Transformación Digital para Empresas

<https://platzi.com/cursos/transforma-digital/>

2. Universidad Minuto de Dios

Curso Libre Comunicación y Tendencias Digitales

<https://n9.cl/pzm3>

3. Aprendiz digital

<http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/detalle-oferta.html?fm=0&fc=BU836efxuHk>

4. Fundación Universitaria San Mateo

Especialización tecnológica en desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles modalidad virtual

<https://n9.cl/yuxqv>

4. Bibliografía



- Universidad Militar Nueva Granada. <http://virtual.umng.edu.co/> Aplicaciones de Ofimática. http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/ovas/ingenieria_industrial/sistemas_de_informacion_industrial/unidad_3/DM.pdf

S
L
PROYECTO
SKILLS
NARANJA

2020

GENERAR ● IMPULSAR ● PROMOVER



La cultura
es de todos

Mincultura