

HECHOS

BOLETÍN DE ECONOMÍA NARANJA



Noticias destacadas



Más de **2 billones de pesos** para la **Economía Naranja** en 2020

En el marco del quinto Consejo Nacional de Economía Naranja, que tuvo lugar el lunes 16 de diciembre en Bogotá, el Gobierno validó las proyecciones de inversión de la Economía Naranja para 2020, que estarán por el orden de 2 billones de pesos.

Ver más



Resultados del **segundo Reporte Naranja**

Colombia se consolida como referente en instrumentos de medición de la economía creativa a nivel mundial.

Vea el reporte completo aquí.

Ver más



EN FOCO

Quinto Consejo Nacional de **Economía Naranja**



OJO AL DATO

Según la **Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja**, el sector cultural y creativo ocupó a

539.933

personas en 2018



TERRITORIO NARANJA

Valledupar

En octubre de este año la Unesco declaró a Valledupar 'Ciudad Creativa de la Música'. Aprovechando la presencia en el país de la directora General de la Unesco, Audrey Azoulay, el Gobierno Nacional organizó un encuentro para celebrar este nuevo reconocimiento a la cuna del vallenato.

La Directora General de la Unesco explicó que esta inclusión de Valledupar en la Red de Ciudades Creativas "es un reconocimiento a las ciudades que han puesto a la cultura en el centro de la agenda" de desarrollo. Resaltó que conseguir el título "es un gran logro, pero también es el inicio de una aventura y de futuras cooperaciones con otras ciudades de la música como Liverpool (Inglaterra) y Kingston (Jamaica)".

Ver más



Economía Creativa en el mundo



REVISTA DINERO

Industrias creativas generan más PIB que el sector eléctrico y más empleo que los bancos

En 2018 su generación de valor agregado fue de \$28,4 billones, lo que implicó un aporte de 3,2% al PIB nacional. Medios digitales y software son las actividades que más dinero producen.

Ver más



CPR NEWS - USA

Colorado Just Named Three New **Creative Districts**

Sterling, Durango y Loveland se unen a otras 23 comunidades en Colorado que cuentan con el certificado de Distrito Creativo.

Con la designación oficial, los Distritos reciben asistencia técnica, facilidad de crédito, acceso a otras oportunidades de financiamiento y capacitación en liderazgo. De igual manera, cada Distrito recibe USD 10,000 en el primer año del período de certificación.

El objetivo es atraer creativos a esa comunidad como parte de un mayor esfuerzo para mejorar la actividad económica local y crear centros culturales.

Ver más



Emprendimiento.Cultural.Colombia



Mincultura

