



Bogotá D.C. 09 de diciembre de 2021

ACTA DE EVALUACIÓN No. 5

PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE BENFICIARIOS INVITACIÓN PÚBLICA ACCIONES DE FORTALECIMIENTO DE MERCADOS CULTURALES

El comité técnico conformado para el desarrollo del proceso de verificación de los requisitos de la INVITACIÓN PÚBLICA ACCIONES DE FORTALECIMIENTO DE MERCADOS CULTURALES, procede a presentar los resultados del proceso en el siguiente sentido:

ANTECEDENTES DEL PROCESO

Que el 24 de septiembre de 2021, El Ministerio de Cultura publicó la invitación pública, dando a conocer al sector cultural y creativo su oferta para el desarrollo de acciones de fortalecimiento a mercados culturales como plataformas de fortalecimiento y promoción de bienes y servicios culturales, en sus alianzas con otros mercados culturales, en encadenamiento con otros sectores de la economía, así como para el desarrollo de acciones de internacionalización.

Que, en cumplimiento de lo anterior, el Ministerio de Cultura publicó en la página web de la entidad www.mincultura.gov.co, el documento que contiene los términos y condiciones de participación de la Invitación Pública Acciones de fortalecimiento para mercados culturales.

Que, el Ministerio de Cultura periódicamente estará publicando los resultados de la evaluación de las propuestas presentadas a la invitación pública.

Que, en el proceso de valoración, las propuestas listadas a continuación:

1. MALAMBOHOP
2. Colombia Títeres
3. Noches del folclor colombiano
4. Corpatrimonio
5. Audiovisual, Turismo y Deporte en Siloé Cali, Colombia - Fundación Créalo
6. Proyecto Atarraya
7. Estrategias que fomenten el cruce de sectores
8. Mercado Musical Sonidos del Eje.

No fueron escogidas como ganadoras de la invitación pública en tanto que se evidenció que no cumplieron con algunas de las condiciones de participación en concordancia con lo señalado en los apartes *Criterios generales de participación* y *Procedimiento para postulación*. Este último señala:

- Los interesados deberán diligenciar en su totalidad el formulario de inscripción en el siguiente enlace: <https://forms.office.com/r/Zs2zQxW3sG>
- Luego del registro el mercado recibirá un correo de confirmación. En esta comunicación se brindará la información para acceder a una carpeta digital en la que deberá cargar el formato de presentación de propuesta de mercados culturales, así como los soportes pertinentes de la propuesta.
- La presentación de los soportes deberá ser cargada a más tardar a los dos (2) días siguientes de la recepción del correo de confirmación de registro. Así se dará cierre al proceso de postulación.
- De no cumplir con lo estipulado se entenderá como incompleta la postulación del mercado a la acción de fortalecimiento de mercados culturales.

Que, según lo establecido en las condiciones de la invitación pública Acciones de Fortalecimiento a mercados culturales, apartado Criterios de evaluación, las propuestas habilitadas fueron evaluadas de acuerdo con los siguientes criterios:



| COMPONENTES COMUNES PARA TODOS LOS PROPONENTES | |
|--|-----------------|
| COMPONENTE | PUNTAJE |
| 1. Procesos de formación en circulación local y nacional para agentes culturales y creativos que participen en este. | Hasta 15 puntos |
| 2. Parrilla programática de actividades que promuevan la circulación y la integración comercial de las industrias culturales y creativas colombianas. <ul style="list-style-type: none"> a. Rueda de negocios b. Networking y eventos de industria c. Muestra comercial (presentaciones breves [<i>pitches</i>], estands y exhibiciones [<i>showcases</i>]) d. Ventas directas <p><i>Se deben presentar como mínimo dos de estas acciones</i></p> | 4 puntos |
| | 4 puntos |
| | 4 puntos |
| | 3 puntos |
| | Hasta 15 puntos |
| 3. Estrategia curatorial para la selección de agentes de oferta y demanda a participar en el mercado. | Hasta 10 puntos |
| 4. Medición de mercado y negocios: <ul style="list-style-type: none"> a. Perspectivas y potenciales (Leads) de negocio reportados por cada uno de los beneficiarios b. Expectativas de ventas/negocios globales del mercado y reportados por cada uno de los agentes participantes del mercado.¹ c. Transacciones o negocios certificados/efectivos d. Mecanismos de seguimiento de negocios efectivos año a año. e. Relaciones no-monetarias <p><i>Se deben presentar como mínimo dos de estas acciones</i></p> | 3 puntos |
| | 3 puntos |
| | 3 puntos |
| | 3 puntos |
| | 3 puntos |
| Hasta 15 puntos | |
| 5. Plan de difusión del mercado, agentes participantes y programación de showcases y muestras. | Hasta 10 puntos |
| 6. Estrategia para el desarrollo de públicos para los sectores de las industrias culturales y creativas a través de la actividad a realizar, buscando el emparejamiento efectivo entre los públicos y los bienes y servicios ofertados en el mercado. | Hasta 10 puntos |

¹ Entendido como los agentes inscritos en el mercado para participar de las dinámicas y actividades del mercado generan proyecciones u oportunidades de posibles negocios derivadas de las reuniones desarrolladas durante el mismo.



| | |
|---|----------------------|
| 7. Estrategia de cofinanciación del mercado. Indicando la participación de recursos propios, aportes de otras instituciones u otros incentivos. | Hasta 10 puntos |
| 9. Batería de indicadores de cumplimiento del mercado cultural y creativo | Hasta 15 puntos |
| TOTAL | 100 puntos |

Además de la puntuación base se otorgará un puntaje adicional con base en los siguientes criterios y puntuación para aquellos mercados que presenten propuesta de valor agregado.

| Propuesta de valor agregado | | | |
|--|-------------------------|-------------------------|----------------------------|
| Puntaje máximo acumulado de xx puntos | | | |
| | Cat. 1 | Cat. 2 | Cat. 3 |
| Acciones de fortalecimiento dirigidas a la asociatividad e integración de los agentes. | Hasta 5 puntos | Hasta 5 puntos | Hasta 5 puntos |
| Mecanismos de medición, certificación o seguimiento al mercado /negocios <i>Se deben desarrollar como mínimo dos instrumentos de medición/seguimiento</i> | Hasta 5 puntos | Hasta 5 puntos | Hasta 5 puntos |
| a. Perspectivas y potenciales (Leads) de negocio reportados por cada uno de los beneficiarios | 1 | 1 | 1 |
| b. Expectativas de ventas/negocios globales del mercado y reportados por cada uno de los agentes participantes del mercado | 1 | 1 | 1 |
| c. Transacciones o negocios certificados/efectivos | 1 | 1 | 1 |
| d. Mecanismos de seguimiento de negocios efectivos año a año. | 1 | 1 | 1 |
| e. Relaciones no-monetarias | 1 | 1 | 1 |
| Componente de Internacionalización | Hasta 5 puntos opcional | Hasta 5 puntos opcional | Hasta 5 puntos obligatorio |
| Indicadores de cumplimiento | 5 puntos | 5 puntos | 5 puntos |
| TOTAL | 20 | 20 | 20 |
| Mínimo requerido | 10 | 10 | 13 |

Enfoque poblacional y garantía de derechos

Acciones de fortalecimiento de mercado con enfoque poblacional para la generación de espacios de participación de minorías y sujetos de especial protección constitucional, incluyendo el fomento a la visibilidad del rol de las mujeres en las industrias culturales y creativas. Las



acciones afirmativas pueden estar dirigidas a mujeres, así como a las comunidades negras, afrocolombianas, raizales, palenqueras y de los pueblos indígenas.

| | |
|--|----------------|
| Participación de minorías y sujetos de especial protección constitucional, incluyendo el fomento a la visibilidad del rol de las mujeres en las industrias culturales y creativas. | Hasta 5 puntos |
|--|----------------|

Se otorgarán hasta 5 puntos adicionales a aquellos mercados que presenten y desarrollen en su estrategia de fortalecimiento de mercado acciones con enfoque poblacional y garantía de derechos.

Que, una vez otorgados los recursos económicos estipulados en cada una de las categorías, en total se otorgarán TRECIENTOS SETENTA MILLONES DE PESOS (\$370.000.000), asignados por orden de llegada y según valoración de la propuesta presentada.

Que, según las condiciones de participación de la invitación pública Acciones de Fortalecimientos Mercados Culturales Modalidades, en el apartado de Entrega de los reconocimientos económicos aclaró lo siguiente:

| RECURSOS ENTREGADOS SEGÚN ACCIÓN DE FORTALECIMIENTO DEL MERCADO CULTURAL 2021 | |
|---|---------------|
| CAT BASE | \$ 30.000.000 |
| CAT BAS + CAT 1 | \$ 55.000.000 |
| CAT BAS + CAT 2 | \$ 45.000.000 |
| CAT BAS + CAT 1+ CAT 2 | \$ 70.000.000 |
| CAT BAS + CAT 3 | \$ 50.000.000 |
| CAT BAS + CAT 1+ CAT 3 | \$ 75.000.000 |
| CAT BAS + CAT 2+ CAT 3 | \$ 65.000.000 |
| CAT BAS + CAT 1+ CAT 2+ CAT 3 | \$ 90.000.000 |

Según composición de la propuesta de fortalecimiento de mercado y valor agregado del mercado cultural, la anterior tabla señala los montos que pueden asignar, siempre y cuando estos recursos no superen el 30% del valor total del mercado.

RESULTADOS DE EVALUACIÓN.

Con base en el proceso de verificación desarrollado por parte del Comité técnico se tienen los siguientes resultados:

| ID | NOMBRE DEL MERCADO | REPRESENTANTE LEGAL | C.C. | ESTADO | VALOR | CONCEPTO |
|----|--------------------|----------------------------|------------|-----------|-------|---|
| 1 | MALAMBOHOP | Meily Ariza Mosquera | 72.049.593 | RECHAZADO | - | De acuerdo con el procedimiento establecido para el cargue de documentos, no sé entregó el proyecto en del plazo establecido en la presente invitación pública. |
| 2 | Colombia Títeres | Bernardo Palomino Mosquera | 34.571.851 | RECHAZADO | - | De acuerdo con el procedimiento establecido para el cargue de documentos, no sé entregó el proyecto en del plazo establecido en la resente invitación pública |



| | | | | | | |
|---|---|---------------------------------|------------|-----------------|---|---|
| 3 | Noches del Folclor Colombiano | Fabián Arnulfo Vargas Rodríguez | 40.023.571 | NO BENEFICIARIO | - | La propuesta presentada no corresponde a una estructura de mercado cultural, no siendo posible identificar una plataforma de intercambio (monetario y no monetario), diseñada en función de los bienes y servicios culturales. El mercado cultural cuenta con unas condiciones específicas como gran presencia de agentes de la cultura, realización de muestras, showcases de artes vivas; además de contar con aspectos curatoriales que permitan una selección efectiva de los agentes (compradores y demandantes) para así posibilitar un emparejamiento efectivo entre oferta y demanda. |
| 4 | CORPATRIMONIO | ANA KARINA LOBO OLARTE | 27.898.369 | RECHAZADO | - | De acuerdo con el procedimiento establecido para el cargue de documentos, no sé entregó el proyecto en del plazo establecido en la presente invitación pública. |
| 5 | Audiovisual, Turismo y Deporte en Siloé Cali, Colombia - Fundación Créalo | Yonny Alexis Rojas Martínez | 14.638.192 | NO BENEFICIARIO | - | La propuesta presentada no corresponde a una estructura de mercado cultural, no siendo posible identificar una plataforma de intercambio (monetario y no monetario), diseñada en función de los bienes y servicios culturales. El mercado cultural cuenta con unas condiciones específicas como gran presencia de agentes de la cultura, realización de muestras, showcases de artes vivas; además de contar con aspectos curatoriales que permitan una selección efectiva de los agentes (compradores y demandantes) para así posibilitar un emparejamiento efectivo entre oferta y demanda. |
| 6 | Proyecto Atrarraya | Felipe Reyes Fajardo | 39.694.497 | RECHAZADO | - | De acuerdo con el procedimiento establecido para el cargue de documentos, no sé entregó el proyecto en del plazo establecido en la presente invitación pública. |
| 7 | Estrategias que fomenten el cruce de sectores | Dalis Beatriz Bolívar Torres | 17.953.086 | RECHAZADO | - | De acuerdo con el procedimiento establecido para el cargue de documentos, no sé entregó el proyecto en del plazo establecido en la presente invitación pública. |



| | | | | | | |
|---|---------------------------------|-------------------------|------------|-----------------|---|--|
| 8 | Mercado Musical Sonidos del Eje | Andres Carvajal Jimenez | 89.003.697 | No Beneficiario | - | La propuesta corresponde a un mercado cultural sin embargo la mayoría de las actividades fueron realizadas previamente, y no es claro cuáles son las actividades a desarrollar ni los tiempos a realizar de acuerdo con criterios establecidos en la invitación pública. |
|---|---------------------------------|-------------------------|------------|-----------------|---|--|

MESA DE CONVERSACIÓN: el comité evaluador solicita a los mercados culturales ganadores atender a un espacio de conversación para la revisión conjunta de las acciones de fortalecimiento de los mercados como plataformas claves para la promoción clave del sector cultural, así como la generación de instrumentos para el seguimiento estandarizado de las plataformas.

Con este último grupo de proponentes y cumpliendo las fechas de postulación a la invitación pública se da por cerrado las acciones de fortalecimiento de mercados de la vigencia 2021.

LEYDI YOJANNA HIGIDIO HENAO
Directora
Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento
Ministerio de Cultura

ANGELA BELTRÁN PINZÓN
Directora encargada
Dirección de Artes
Ministerio de Cultura

JAIME ANDRES TENORIO TASCÓN
Director
Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos
Ministerio de Cultura

EQUIPO DE APOYO SIN FIRMAS

TATIANA RUDD VELASCO
Coordinadora de Integración, Acceso y Circulación.
Viceministerio de la Creatividad y la Economía Naranja
Ministerio de Cultura

ANNIE BUITRAGO GÓMEZ
Grupo Integración, Acceso y Circulación.
Viceministerio de la Creatividad y la Economía Naranja
Ministerio de Cultura

INGRID JOHANA JIMENEZ GAITAN
Grupo Integración, Acceso y Circulación.
Viceministerio de la Creatividad y la Economía Naranja
Ministerio de Cultura

DAVID CAMILO CASTIBLANCO SABOGAL
Dirección de Artes
Ministerio de Cultura

YENNY ALEXANDRA CHAVERRA GALLEGO
Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos
Ministerio de Cultura

GUSTAVO LORGIA GARNICA
Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos
Ministerio de Cultura



La cultura
es de todos

Mincultura



MARIA ANGÉLICA CÁCERES MOYA

Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos
Ministerio de Cultura

ANDREIZA CAROLINA ANAYA ESPINOZA

Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos
Ministerio de Cultura

ADRIANA FERNANDA BERNAL GOMEZ

Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos
Ministerio de Cultura

LAURA CAMILA PUENTES RUIZ

Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos
Ministerio de Cultura

NOTA : la presente Acta se publicara en la página o web del Ministerio de cultura en la sección de la invitación pública www.economianaranja.gov.co. Para conocimiento de los interesados

Revisó: TRudd | Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento
Proyectó: ABuitrago | Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento

Servicio al ciudadano:
servicioalciudadano@mincultura.gov.co
Línea gratuita: 018000 93808
Bogotá D.C., Colombia - Sur America

Sede correspondencia:
Edificio carrera 8 No. 8 - 26
Teléfono: (571) 3424100
www.mincultura.gov.co