



Bogotá D.C. 24 de noviembre de 2021

#### ACTA DE EVALUACIÓN No. 4

##### PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE BENEFICIARIOS INVITACIÓN PÚBLICA ACCIONES DE FORTALECIMIENTO DE MERCADOS CULTURALES

El comité técnico conformado para el desarrollo del proceso de verificación de los requisitos de la INVITACIÓN PÚBLICA ACCIONES DE FORTALECIMIENTO DE MERCADOS CULTURALES, procede a presentar los resultados del proceso en el siguiente sentido:

#### ANTECEDENTES DEL PROCESO

Que el 24 de septiembre de 2021, El Ministerio de Cultura publicó la invitación pública, dando a conocer al sector cultural y creativo su oferta para el desarrollo de acciones de fortalecimiento a mercados culturales como plataformas de fortalecimiento y promoción de bienes y servicios culturales, en sus alianzas con otros mercados culturales, en encadenamiento con otros sectores de la economía, así como para el desarrollo de acciones de internacionalización.

Que, en cumplimiento de lo anterior, el Ministerio de Cultura publicó en la página web de la entidad [www.mincultura.gov.co](http://www.mincultura.gov.co), el documento que contiene los términos y condiciones de participación de la Invitación Pública Acciones de fortalecimiento para mercados culturales.

Que, el Ministerio de Cultura periódicamente estará publicando los resultados de la evaluación de las propuestas presentadas a la invitación pública.

Que, en el proceso de valoración, las propuestas listadas a continuación:

1. Educación; Escuelas.
2. Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer 3a edición (Campus Conecta)
3. Arte Digital, música, fotografía
4. Arte Libre Fest
5. Artes escénicas
6. Público en general
7. Confección de vestuarios folclóricos
8. Plataforma Disonarte
9. Para niños y niñas
10. Vienes y servicios
11. IBAFEST 6° FESTIVAL INTERNACIONAL DE ORQUESTAS SINFONICAS INFANTOJUVENILES VERSION CANCUN 2022

La propuesta denominada Plataforma Disonarte dio cumplimiento con de las condiciones de participación en concordancia con lo señalado en los apartes *Criterios generales de participación* y *Procedimiento para postulación*. Este último señala:

- Los interesados deberán diligenciar en su totalidad el formulario de inscripción en el siguiente enlace: <https://forms.office.com/r/Zs2zQxW3sG>
- Luego del registro el mercado recibirá un correo de confirmación. En esta comunicación se brindará la información para acceder a una carpeta digital en la que deberá cargar el formato de presentación de propuesta de mercados culturales, así como los soportes pertinentes de la propuesta.
- La presentación de los soportes deberá ser cargada a más tardar a los dos (2) días siguientes de la recepción del correo de confirmación de registro. Así se dará cierre al proceso de postulación.
- De no cumplir con lo estipulado se entenderá como incompleta la postulación del mercado a la acción de fortalecimiento de mercados culturales.

Que, según lo establecido en las condiciones de la invitación pública Acciones de Fortalecimiento a mercados culturales, apartado Criterios de evaluación, las propuestas habilitadas fueron evaluadas de acuerdo con los siguientes criterios:



COMPONENTES COMUNES PARA TODOS LOS PROPONENTES	
COMPONENTE	PUNTAJE
1. Procesos de formación en circulación local y nacional para agentes culturales y creativos que participen en este.	Hasta 15 puntos
2. Parrilla programática de actividades que promuevan la circulación y la integración comercial de las industrias culturales y creativas colombianas. <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Rueda de negocios</li> <li>b. Networking y eventos de industria</li> <li>c. Muestra comercial (presentaciones breves [<i>pitches</i>], estands y exhibiciones [<i>showcases</i>])</li> <li>d. Ventas directas</li> </ul> <p><i>Se deben presentar como mínimo dos de estas acciones</i></p>	4 puntos
	4 puntos
	4 puntos
	3 puntos
	Hasta 15 puntos
3. Estrategia curatorial para la selección de agentes de oferta y demanda a participar en el mercado.	Hasta 10 puntos
4. Medición de mercado y negocios: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Perspectivas y potenciales (Leads) de negocio reportados por cada uno de los beneficiarios</li> <li>b. Expectativas de ventas/negocios globales del mercado y reportados por cada uno de los agentes participantes del mercado.<sup>1</sup></li> <li>c. Transacciones o negocios certificados/efectivos</li> <li>d. Mecanismos de seguimiento de negocios efectivos año a año.</li> <li>e. Relaciones no-monetarias</li> </ul> <p><i>Se deben presentar como mínimo dos de estas acciones</i></p>	3 puntos
	3 puntos
	3 puntos
	3 puntos
	3 puntos
Hasta 15 puntos	
5. Plan de difusión del mercado, agentes participantes y programación de showcases y muestras.	Hasta 10 puntos

<sup>1</sup> Entendido como los agentes inscritos en el mercado para participar de las dinámicas y actividades del mercado generan proyecciones u oportunidades de posibles negocios derivadas de las reuniones desarrolladas durante el mismo.



6. Estrategia para el desarrollo de públicos para los sectores de las industrias culturales y creativas a través de la actividad a realizar, buscando el emparejamiento efectivo entre los públicos y los bienes y servicios ofertados en el mercado.	Hasta 10 puntos
7. Estrategia de cofinanciación del mercado. Indicando la participación de recursos propios, aportes de otras instituciones u otros incentivos.	Hasta 10 puntos
9. Batería de indicadores de cumplimiento del mercado cultural y creativo	Hasta 15 puntos
<b>TOTAL</b>	<b>100</b> puntos

Además de la puntuación base se otorgará un puntaje adicional con base en los siguientes criterios y puntuación para aquellos mercados que presenten propuesta de valor agregado.

<b>Propuesta de valor agregado</b>			
Puntaje máximo acumulado de xx puntos			
	Cat. 1	Cat. 2	Cat. 3
Acciones de fortalecimiento dirigidas a la asociatividad e integración de los agentes.	Hasta 5 puntos	Hasta 5 puntos	Hasta 5 puntos
Mecanismos de medición, certificación o seguimiento al mercado /negocios <i>Se deben desarrollar como mínimo dos instrumentos de medición/seguimiento</i>	Hasta 5 puntos	Hasta 5 puntos	Hasta 5 puntos
a. Perspectivas y potenciales (Leads) de negocio reportados por cada uno de los beneficiarios	1	1	1
b. Expectativas de ventas/negocios globales del mercado y reportados por cada uno de los agentes participantes del mercado	1	1	1
c. Transacciones o negocios certificados/efectivos	1	1	1
d. Mecanismos de seguimiento de negocios efectivos año a año.	1	1	1
e. Relaciones no-monetarias	1	1	1
Componente de Internacionalización	Hasta 5 puntos opcional	Hasta 5 puntos opcional	Hasta 5 puntos obligatorio
Indicadores de cumplimiento	5 puntos	5 puntos	5 puntos
<b>TOTAL</b>	20	20	20
<b>Mínimo requerido</b>	10	10	13



### Enfoque poblacional y garantía de derechos

Acciones de fortalecimiento de mercado con enfoque poblacional para la generación de espacios de participación de minorías y sujetos de especial protección constitucional, incluyendo el fomento a la visibilidad del rol de las mujeres en las industrias culturales y creativas. Las acciones afirmativas pueden estar dirigidas a mujeres, así como a las comunidades negras, afrocolombianas, raizales, palenqueras y de los pueblos indígenas.

Participación de minorías y sujetos de especial protección constitucional, incluyendo el fomento a la visibilidad del rol de las mujeres en las industrias culturales y creativas.
--

Hasta 5 puntos
----------------

Se otorgarán hasta 5 puntos adicionales a aquellos mercados que presenten y desarrollen en su estrategia de fortalecimiento de mercado acciones con enfoque poblacional y garantía de derechos.

Que, una vez otorgados los recursos económicos estipulados en cada una de las categorías, en total se otorgarán TRECIENTOS SETENTA MILLONES DE PESOS (\$370.000.000), asignados por orden de llegada y según valoración de la propuesta presentada.

Que, según las condiciones de participación de la invitación pública Acciones de Fortalecimientos Mercados Culturales Modalidades, en el apartado de Entrega de los reconocimientos económicos aclaró lo siguiente:

RECURSOS ENTREGADOS SEGÚN ACCIÓN DE FORTALECIMIENTO DEL MERCADO CULTURAL 2021	
CAT BASE	\$ 30.000.000
CAT BAS + CAT 1	\$ 55.000.000
CAT BAS + CAT 2	\$ 45.000.000
CAT BAS + CAT 1+ CAT 2	\$ 70.000.000
CAT BAS + CAT 3	\$ 50.000.000
CAT BAS + CAT 1+ CAT 3	\$ 75.000.000
CAT BAS + CAT 2+ CAT 3	\$ 65.000.000
CAT BAS + CAT 1+ CAT 2+ CAT 3	\$ 90.000.000

Según composición de la propuesta de fortalecimiento de mercado y valor agregado del mercado cultural, la anterior tabla señala los montos que pueden asignar, siempre y cuando estos recursos no superen el 30% del valor total del mercado.

### RESULTADOS DE EVALUACIÓN.

Con base en el proceso de verificación desarrollado por parte del Comité técnico se tienen los siguientes resultados:

ID	NOMBRE DEL MERCADO	REPRESENTANTE LEGAL	C.C.	ESTADO	CONCEPTO
1	Educación ; Escuelas .	Carlos Alberto Bernal Barrero y	80.659.135	RECHAZADO	Se realiza una segunda postulación, en la cual se reitera el concepto brindado en la Acta de Evaluación No1.
2	Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer 3a edición (Campus Conecta)	Laura Serna Taborda	1.037.601.835	NO BENEFICIARIO	La propuesta presentada evidencia un proceso consolidado en términos de formación para emprendimientos y preparación de comercialización de productos culturales y creativos, sin embargo, los anexos que soportan la



					propuesta no responden a acciones de mercado ni se observa una estrategia clara de relacionamiento entre los agentes.
3	Arte Digital, música, fotografía	Luis Goya	470.796 CE	RECHAZADO	No cumple con el perfil de participación, la invitación pública está dirigida a personas jurídicas no personas naturales.
4	Arte Libre Fest	Jhon Jaime Cortes Riascos	1.111.789.342	NO BENEFICIARIO	La propuesta presentada no corresponde a una estructura de mercado cultural, no siendo posible identificar una plataforma de intercambio (monetario y no monetario), diseñada en función de los bienes y servicios culturales. El mercado cultural cuenta con unas condiciones específicas como gran presencia de agentes de la cultura, realización de muestras, showcases de artes vivas; además de contar con aspectos curatoriales que permitan una selección efectiva de los agentes (compradores y demandantes) para así posibilitar un emparejamiento efectivo entre oferta y demanda.
5	Artes escenicas	Carlos uriel Botero Mejia	10.253.956	RECHAZADO	De acuerdo con el procedimiento establecido para el cargue de documentos, no se entregó el proyecto en del plazo establecido en la presente invitación pública..
6	Público en general	Norbey Alejandro carreño lopez	1.093.780.468	RECHAZADO	No cumple con el perfil de participación, la invitación pública está dirigida a personas jurídicas no personas naturales.
7	Confección de vestuarios folclóricos	Jhonatan javier peñaloza Torres	1.064.121.685	RECHAZADO	De acuerdo con el procedimiento establecido para el cargue de documentos, no se entregó el proyecto en del plazo establecido en la presente invitación pública..
8	Plataforma Disonarte	Yeison Ernesto Gómez Escobar	1.105.611.941	BENEFICIARIO	Se observa un entendimiento general frente a los componentes de un mercado como los de formación, intercambio, promoción y encuentro de agentes en el marco de un mercado, en reconocimiento a su proceso de maduración se asigna el valor de \$30.000.000 de la categoría base para el desarrollo de acciones de fortalecimiento de la plataforma. Importante a tener en cuenta en la ejecución de los recursos otorgados, <u>no puede apalancar hechos cumplidos</u> sino soportar las actividades que no se han realizado tales como rueda de negocios, actividades de <i>networking</i> , encuentro y exhibición de agentes.
9	Para niños y niñas	Jesús Alberto Benavides Mercado	10.932.166	RECHAZADO	De acuerdo con el procedimiento establecido para el cargue de documentos, no se entregó el proyecto en del plazo establecido en la presente invitación pública



10	Vienes y servicios	José holger Efrén García García	1.093.764.143	RECHAZADO	De acuerdo con el procedimiento establecido para el cargue de documentos, no se entregó el proyecto en el plazo establecido en la presente invitación pública
11	IBAFEST 6° FESTIVAL INTERNACIONAL DE ORQUESTAS SINFONICAS INFANTOJUVENILES VERSION CANCUN 2022	NIDIA CONSTANZA COLMENARES ECHEVERRY	65.765.907	RECHAZADO	De acuerdo con el procedimiento establecido para el cargue de documentos, no se entregó el proyecto en el plazo establecido en la presente invitación pública
12.	Fundaciion Mentés Libres Crew	Jesus Antonio Cortes iglesias	72.049.593	RECHAZADO	De acuerdo con el procedimiento establecido para el cargue de documentos, no se entregó el proyecto en el plazo establecido en la presente invitación pública

MESA DE CONVERSACIÓN: el comité evaluador solicita a los mercados culturales ganadores atender a un espacio de conversación para la revisión conjunta de las acciones de fortalecimiento de los mercados como plataformas claves para la promoción clave del sector cultural, así como la generación de instrumentos para el seguimiento estandarizado de las plataformas.

De acuerdo con las designaciones anteriores, la bolsa de la invitación pública para acciones de fortalecimiento a mercados culturales ha designado a la fecha \$345.000.000. Quedando un remanente de \$25.000.000 para los mercados que se encuentran en proceso de evaluación y/o se presenten y cumplan con la total de requisitos solicitados por la invitación pública antes de la fecha de cierre de esta oferta institucional.

**LEYDI YOJANNA HIGIDIO HENAO**

Directora  
Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento  
Ministerio de Cultura

**ÁNGELA BELTRÁN PINZÓN**

Directora encargada  
Dirección de Artes  
Ministerio de Cultura

**JAIME ANDRES TENORIO TASCÓN**

Director  
Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos  
Ministerio de Cultura



## EQUIPO DE APOYO SIN FIRMAS

### **TATIANA RUDD VELASCO**

Coordinadora de Integración, Acceso y Circulación.  
Viceministerio de la Creatividad y la Economía Naranja  
Ministerio de Cultura

### **INGRID JOHANA JIMENEZ GAITAN**

Grupo Integración, Acceso y Circulación.  
Viceministerio de la Creatividad y la Economía Naranja  
Ministerio de Cultura

### **YENNY ALEXANDRA CHAVERRA GALLEGO**

Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos  
Ministerio de Cultura

### **LAURA CAMILA PUENTES RUIZ**

Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos  
Ministerio de Cultura

### **ANDREIZA CAROLINA ANAYA ESPINOZA**

Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos  
Ministerio de Cultura

### **ANNIE BUITRAGO GÓMEZ**

Grupo Integración, Acceso y Circulación.  
Viceministerio de la Creatividad y la Economía Naranja  
Ministerio de Cultura

### **DAVID CAMILO CASTIBLANCO SABOGAL**

Dirección de Artes  
Ministerio de Cultura

### **GUSTAVO LORGIA GARNICA**

Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos  
Ministerio de Cultura

### **MARIA ANGÉLICA CÁCERES MOYA**

Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos  
Ministerio de Cultura

NOTA : la presente Acta se publicara en la página o web del Ministerio de cultura en la sección de la invitación pública [www.mincultura.gov.co](http://www.mincultura.gov.co). Para conocimiento de los interesados

Revisó: TRudd | Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento  
Proyectó: ABuitrago | Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento